

УДК 311:379.85

А.В. Сидорова, д.е.н., проф., зав.кафедрою бізнес-статистики та економічної кібернетики, Донецький національний університет (м. Вінниця)

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИЗМУ НА ОСНОВІ В'ЇЗНОГО ТА ВИЇЗНОГО ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ

У статті виконано статистичний аналіз туристичних потоків в'їзного і виїзного туризму України. Виявлено закономірності в співвідношенні виїзних і в'їзних туристів, оцінено вплив кризи на об'єм і структуру туристичних потоків. Визначено основні тенденції розвитку туризму.

Ключові слова: туристичний потік, в'їзний туризм, виїзний туризм, цілі туризму, інфраструктура туризму.

Табл. 2, Літ. 9

А.В. Сидорова

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

В статье выполнен статистический анализ туристических потоков въездного и выездного туризма Украины. Выявлены закономерности в соотношении выездных и въездных туристов, оценено влияние кризиса на объем и структуру туристических потоков. Определены основные тенденции развития туризма.

Ключевые слова: туристический поток, въездной туризм, выездной туризм, цели туризма, инфраструктура туризма.

A. Sidorova

STATISTICAL ANALYSIS OF TOURISM BASED INBOUND AND OUTBOUND TOURIST FLOWS

The statistical analysis of inbound and departure tourism streams of Ukraine is executed in the article. Patterns in correlations of departure and entrance tourists are identified. Influence of crisis on a volume and structure of tourist streams is evaluated. Basic tourism trends' tendencies are defined.

Keywords: stream tourist, tourism entrance, tourism departure, aims of tourism, infrastructure of tourism.

Актуальность. Туризм является одним из ведущих, наиболее динамично развивающихся и одним из прибыльных видов деятельности мировой экономики. Он непосредственно воздействует на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферу жизни народов и их международные отношения. Во многих странах туризм играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, а также в активизации внешнеторгового баланса страны. Он оказывает огромное влияние на такие ключевые виды деятельности экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговля и ресторанное хозяйство, финансовая деятельность, выступая катализатором социально-экономического развития.

Туризм представляет собой вид деятельности, который человечество осуществляет уже долгие годы, однако лишь относительно недавно туризм получил признание как важное социально-экономическое явление. Являясь результатом комплекса различных факторов, туризм оказывает влияние на все стороны развития мирового сообщества.

Возрастающее экономическое значение туризма способствовало тому, что в 60-е годы большинство исследований по туризму выполнялось экономистами, которые работали по программам международных организаций: ООН, Всемирного банка, ОЭСР. На Всемирной конференции по туризму, проходившей в Маниле в 1980 году, отмечалось, что туризм является видом деятельности, имеющим важное значение для жизни народов в силу его непосредственного воздействия на социальную, культурную,

образовательную, экономическую сферу жизни народов и их международные отношения.

Многие высокоразвитые страны Запада, такие, как, например, Швейцария, Австрия, Франция, а в последние годы также Турция, Египет значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туристического бизнеса. Туризм получил развитие и в Украине, как один из немногих динамично развивающихся видов бизнеса, который привлекает предпринимателей небольшими стартовыми инвестициями, быстрым сроком их окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности. Однако, несмотря на высокий туристический потенциал, Украина не занимает достойного места на мировом туристическом рынке.

Проблемы развития туризма являются предметом научных исследований многих авторов, среди которых Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Зорин И.В., Ефремова М.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А., Котлер Ф., Мальская М.П., Маслов В.И., Мочерный С.В., Окладникова Е.А., Папирян Г.А., Сенин В.С., Федорченко В.К., Фролов А.И. и др.

К настоящему времени определены основные категории и термины, разработаны критерии оценки роли туризма в экономическом развитии страны, рассмотрен зарубежный опыт развития данной сферы. Однако, недостаточно исследованными остаются вопросы формирования системы показателей в туризме на микро- и макроуровнях, туристической инфраструктуры в стране и ее регионах. Имеющиеся публикации в недостаточной мере раскрывают специфику информационно-аналитического обеспечения исследования туристического рынка и особенности использования статистических методов в обосновании управленческих решений.

Целью данной статьи является статистический анализ въездных и выездных туристических потоков, влияния кризисных условий на их динамику для выявления закономерностей и принятия управленческих решений.

Деятельность в туризме связана с созданием специфического туристического продукта, т.е. комплекса товаров и услуг специального назначения, удовлетворяющих разнообразные потребности туристов в плане отдыха, досуга, посещения туристических мест, рекреации, шопинга, паломничества, образования, лечения и других целей. Особенность туризма (въездного, выездного, внутреннего) заключается в том, что он влияет на экономику через спрос и потребление туристов. Специфика туристского потребления состоит в том, что не товар доставляется потребителю, а потребитель-турист прибывает к месту производства и потребления товаров и услуг [1].

Именно через потребление туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны или отдельного региона. Увеличиваются доходы гостиниц, предприятий питания, транспортных предприятий, спортивных объектов, учреждений культуры стимулируется развитие сервиса предприятий бытового обслуживания, связи, автосервиса.

Начало систематическому учету туристских потоков было положено в первой половине XX в. На основе туристского движения в ряде европейских стран складывается статистика путешествий. Однако тогда она еще не имела самостоятельного значения. Сбор и обработка сведений осуществлялись в интересах национальной безопасности, для контроля за миграционными процессами и соблюдения законодательства о налогообложении. Собственно туристские цели отходили на задний план. Туристы учитывались наряду с другими путешествующими лицами, не выделяясь в качестве особой категории.

Единицей учета в туризме считается *путешественник*, т.е. любое лицо, путешествующее между двумя или более странами независимо от цели путешествия и используемого вида транспорта. *Путешественники включают посетителей и прочих путешественников.* В свою очередь, посетители подразделяются на туристов (ночующие посетители) и однодневных посетителей. Следовательно, туристами

являются не все лица, а те, которые путешествуя с целью досуга, покупок, отдыха, экскурсий, совершают хотя бы одну ночевку в местах, предназначенных для размещения туристов (в отелях, кемпингах, базах отдыха, спортивных лагерях и т.п.) [8, с.187].

Выездной туристический поток представляет собой путешествие граждан Украины в другие страны мира с разными целями. По экономической природе выездной туризм является импортом, так как связан с вывозом денег за рубеж. Поэтому экономическая проблема сводится к поиску путей, снижающих сумму вывозимых из страны денег. Вместе с тем он играет важную роль - расширение культурного уровня граждан, знакомство с величайшими достижениями разных культур, а также с природой и обычаями жизни людей в различных странах.

Въездной туризм по экономической сути является экспортом для принимающей страны, так как обеспечивает приток валюты. Расширять возможности въездного туризма можно, в первую очередь, за счет повышения качества туристических услуг, что в определяющей степени зависит от уровня развития туристической инфраструктуры страны или соответствующих регионов. Недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры в Украине приводит к тому, что туризм развивается с преимущественной ориентацией на выезд, что не способствует повышению роли туризма для экономики страны, развитию имеющихся рекреационных зон, приводит к оттоку валюты из страны, ухудшает соотношение между въездными и выездными туристами (табл.1).

Таблица 1

Динамика туристических потоков Украины за 2000-2015 гг.

Годы	Численность граждан Украины, которые выезжали за границу, тыс. чел	Численность иностранных граждан, которые въезжали в Украину, тыс.чел.	Соотношение выездных и въездных граждан	Численность туристов-	
				граждан Украины, которые выезжали за рубеж	иностраннх граждан, которые въезжали в Украину, тыс.чел.
2000	13422	6431	2,09	285,4	2014
2001	14849	9174	1,62	271,3	2175
2002	14729	10517	1,40	302,6	2265
2003	14795	12514	1,18	344,3	2857
2004	15488	15629	0,97	441,8	1890
2005	16454	17631	0,93	566,9	1826
2006	16875	18936	0,89	868,2	2206
2007	17335	23122	0,75	336,1	2864
2008	15499	25449	0,61	1282,0	3042
2009	15344	20798	0,74	913,6	2290
2010	17180	21203	0,81	1295,6	2281
2011	19773	21415	0,92	1250,0	2200
2012	21432	23013	0,93	1956,7	3000
2013	23761	24671	0,96	2519,4	3454
2014	23438	12712	1,84	2085,3	2425
2015	23142	12428	1,86	1647,4	2020

Рассчитано по данным [4]: www.ukrstat.gov.ua

Выездной туристический поток в 2007 г. по сравнению с 2000 г., то есть до мирового финансового кризиса 2008-2009 гг. вырос на 29,2%, ежегодно увеличиваясь в среднем на 4,2%. За тот же период въездной туристический поток показал стремительный рост, увеличившись за этот период в 3,6 раза, то есть на 260%. При этом численность граждан Украины, которые выезжали за границу, восстановилась быстрее, уже к 2010 г. она практически достигла докризисного уровня. Одна из причин – это возросшие после кризиса возможности трудоустройства граждан Украины за

рубежом. В то время как численность иностранных граждан, которые въехали в Украину, почти сравнялась с докризисным годом только в 2012 г. В годы относительной стабилизации (2010 - 2013) численность выезжавших граждан Украины выросла на 38,3%, а численность въездных – только на 16,4%.

В составе выезжавших граждан Украины доля туристов в 2000 г. составляла лишь 2,1%. В течение всего изучаемого периода их наибольший удельный вес был зарегистрирован только в 2013 г. – 10,6%, в то время, как доля иностранных туристов в 2000 г. была наибольшей (31,3%), в кризисный 2008 г. она снизилась до 19,6%, в 2013 г. – 14,0; в 2014 – 19,1%; в 2015 – 16,3%.

Мировой финансовый кризис 2008-2009 года оказал влияние на все виды экономической деятельности, в том числе и на туризм. В первую очередь, кризис оказал влияние на средний класс, так как именно средний класс составляет основную прослойку активно путешествующих. Массовый туризм также немало пострадал от кризиса. Цены на дальние направления выросли на 10-40% по сравнению с докризисным периодом из-за удорожания стоимости перелета. Если в начале 2008 года, например, в Бангкок, стоимость билета составляла \$500, то уже в 2009 г. место в эконом классе стоило не менее \$1100. В среднем на дальних направлениях дешевые туры подорожали в 2 раза и более, в дорогих сегментах удорожание составило 15-20% [5]. В 2008 г. по сравнению с 2007 г. выездной туристический поток снизился на 10,6%, в 2009 г. по сравнению с 2007 г. на 11,5%. Въездной поток в 2008 г. по сравнению с 2007 г. увеличился на 10,0%, в 2009 г. снизился на 10,1%.

Следует подчеркнуть, что финансовый и военно-политический кризис, связанный с российской агрессией, почти не повлиял на число выезжавших за границу. Но количество путешествий с целью «туризм» сократилось почти вдвое. В этих условиях вдвое снизилась и численность иностранцев, въехавших в Украину.

Важную закономерность позволяет выявить соотношение между выездными и въездными гражданами. По мере роста экономики Украины, стабилизации положения, невысоких темпов инфляции, повышения реальных доходов населения, улучшались возможности граждан, связанные с выездом за границу. Эти же факторы способствовали возрастанию въезда иностранных граждан в Украину с различными целями: туристическими, экскурсионными, личными, медицинскими (более низкие цены на некоторые виды медицинских услуг), паломничество, совместная деятельность и др. В результате стремительно росла численность въездных граждан, а соотношение между выездными и въездными сократилось от 2,09 в 2000 г. до 0,61 в 2008 г.

Послекризисная стабилизация способствовала постепенному повышению рассматриваемого соотношения от 0,81 в 2010 г. до 0,96 – в 2013 г. В 2014 г. оккупация Россией Крыма, военные действия на Востоке Украины привели к резкому падению численности иностранных граждан, посетивших Украину.

Следовательно, нестабильные и кризисные периоды в большей степени влияют на въездные туристические потоки, ограничивая численность иностранных граждан для посещения Украины. В стабильные годы потоки въездных и выездных граждан по численности сближаются.

Положительную динамику въездного туризма можно мотивировать выгодным политическим и географическим положением Украины. Находясь в центре Европы, она обеспечивает связи с множеством стран, через нее идёт достаточно большое количество транзитных потоков в Словакию, Венгрию, Австрию, Чехию, Румынию, а также через порты в другие страны мира [5].

Сложность современной социально-экономической обстановки, ее нестабильность в сочетании с торможением экономических реформ существенно отражается на развитии отечественного туризма. Кроме того, источниками повышенной сложности управления в туризме являются высокая степень неопределенности рыночной ситуации, сезонная нестабильность спроса на

туристические услуги, ужесточение конкуренции в туристском бизнесе, нехватка финансовых ресурсов, отсутствие должной ориентации на клиента, невысокое качество туристического продукта.

Туристические потоки классифицируются как по целям, с которыми туристы посещают страну, так и по географической структуре. И здесь важно подчеркнуть, что структура въездного туризма в Украину недостаточно эффективна. Наибольший удельный вес в структуре въездного туристического потока за 2015 г. (12428 тыс.чел.) занимают визиты с частной целью (92,7% по сравнению с 89,0% в 2008 г.), которые не обеспечивают достаточного притока валюты в страну. Это, прежде всего, поездки, связанные с посещением родственников и знакомых. На втором месте поездки по культурному и спортивному обмену и с религиозными целями – 5,8%, то есть это поездки, организованные самостоятельно без участия субъектов туристического рынка. На долю чисто туристических целей в 2015 г. приходился лишь 1,1% или 137,9 тыс.чел. въездного потока.

В настоящее время за границу из Украины выезжают не более 2% туристов. Сокращение турпотоков включило цепную реакцию на рынке туристических и смежных услуг, в том числе гостиничного бизнеса: сокращение персонала, маркетинговые затраты, чартерные цепочки. Как следствие, многие туристические компании не смогли выжить в 2015 году и были закрыты. Крупные туроператоры остались на рынке благодаря сокращению своих объемов, а новые компании в Украине в 2015 г. не появились. По оценкам специалистов, на начало года в Украине насчитывалось 5000 туристических компаний и примерно 1000 туроператоров, получивших лицензии, из общего количества сократилось примерно 10% компаний, в том числе приостановилась работа туристического оператора News Travel и сети агентств «Горящие путевки».

Следовательно, только незначительная часть иностранного туристического потока приходится на поездки организованного туризма, которые осуществляются при участии субъектов туристического рынка, при которых турист и туристическая фирма связаны друг с другом взаимными требованиями и обязательствами. И эта часть катастрофически сократилась. Если в кризисные 2008-2009 гг. их доля составляла 12,3%, то в кризисные 2014-2015 гг. - соответственно 0,7 и 0,8% (табл.2). Туризм невозможен при отсутствии средств размещения туристов. Это жесткое требование экономики любого туристского региона или центра, для притока доходов от приема туристов и эксплуатации своих туристских ресурсов, способных удовлетворить потребности путешественников.

Таблица 2

Структура туристических потоков, обслуженных субъектами туристической деятельности

Годы	Численность туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности, тыс. чел.	в том числе иностранных, тыс.чел.	Удельный вес, %	Численность обслуженных экскурсантов, тыс. чел.	Удельный вес, %
2008	3042	372,8	12,3	2405,8	79,1
2009	2290	282,3	12,3	1909,4	83,4
2010	2281	335,8	14,7	1953,5	85,6
2011	2200	234,3	10,7	823,0	37,4
2012	3000	270,1	9,0	657,9	21,9
2013	3454	232,3	6,7	675,8	19,6
2014	2425	17,1	0,7	1174,7	48,4
2015	2020	15,2	0,8	125,5	6,2

Источник: рассчитано по данным [4]

После успешного проведения чемпионата Европы по футболу в 2012 году Украине удалось сформировать позитивный имидж привлекательного туристического

направления. По итогам 2012-2013 года Украина впервые попала в международные туристические рейтинги и путеводители – Globe Spots, TripAdvisor, The National Geographic Traveler, The Lonely Planet и другие. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2013 году количество туристов в Украине составило 24,6 млн чел, валютных поступлений от них – \$5,85 млрд, в 2014 году – 12 млн. 712 тыс.чел., что принесло стране только \$2,73 млрд. Поэтому для дальнейшего развития туризма в стране должна наблюдаться позитивная динамика роста, повышение уровня жизни населения, рост доходов, проведение реальных реформ, снижение безработицы, прекращение военных действий, обеспечение безопасности.

Являясь частью экономического комплекса региона, инфраструктура туризма выполняет ряд важных функций: обеспечивающую, интеграционную и регулирующую. Обеспечивающая функция туристской инфраструктуры - создание необходимых условий для организации обслуживания туристов; интеграционная - организация и поддержание связей между предприятиями туристического комплекса, формирование территориальных туристско-рекреационных комплексов. Регулирующая функция туристической инфраструктуры проявляется в создании новых рабочих мест, в оказании влияния на потребительский спрос, на развитие видов деятельности, выпускающих предметы потребления, в содействии росту налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

Многие регионы Украины с низким уровнем развития инфраструктуры, обладая потенциалом для развития туризма, имеют слабую инфраструктуру транспортного обеспечения, торговли, ресторанного и гостиничного хозяйства. Это в основном регионы западной и южной части Украины. К ним относятся Закарпатская область, где сохранены памятники деревянного зодчества, 13 старинных замков, самобытная культура гуцулов, венгров, словаков, их уникальные обычаи и обряды; Херсонская, где находятся единственные в мире уникальные меловые горы и единственный в Украине музей воды; Полтавская, Черниговская и другие, однако недостаточная степень развития транспортной системы, розничной торговли, гостиничного хозяйства сдерживают развитие туризма в них.

В географическом аспекте в 2015 г. из 23142 тыс.чел. больше всего граждан Украины выезжало в Польшу – 41,1%; в РФ – 17,6%; в Венгрию – 10,6%; в Молдову – 7,5% и Беларусь – 5,7%. По цели визита это были в основном частные поездки, связанные с работой. Организованный туризм в целом по всем странам составил всего лишь 0,9% от общего числа посещений гражданами Украины. Большую часть из них составили такие страны, как Турция, Египет, Беларусь, Россия.

География въездных граждан мало отличается от выездных: из 12428 тыс.чел. въехавших в Украину, 35,4% - из Молдовы; 15,2% - из Беларуси; 9,9% - из РФ; 9,3 % - из Польши; 8,6% - из Венгрии [5].

1. Таким образом, рост объемов туристических услуг при дисбалансе между въездным и выездным потоками, недостаточный уровень развития внутреннего туризма, экстенсивный характер развития предприятий туристического бизнеса свидетельствуют об экономических, социальных и экологических проблемах, препятствующих развитию туризма. Для развития туризма в Украине требуется разработка долгосрочной стратегии его развития, улучшение инфраструктурного обеспечения, продвижение туристического потенциала отдельных регионов Украины, развитие новых видов туризма, что позволит привлечь больше иностранных потребителей и диверсифицировать туристское предложение. В продвижении въездных туров эффективен Интернет, который требует от туристических фирм наличия сайта на нескольких языках. На сайте необходимо размещать не только перечень доступных услуг, но и их стоимость, варианты туров, а также выполнять предварительное бронирование и возможность онлайн-оплаты услуг банковской картой. Другое направление – сопровождение приезжих, которым нужно организовать встречу, услуги

переводчика, размещение в отеле, вызов такси, заказ и покупку билетов, то есть осуществить полноценный сервис. Поэтому необходимо сформировать собственную базу сервисов аренды такси, автомобилей, найти гидов, переводчиков, подобрать отели и другие средства размещения, конференц-залы, заключить с фирмами договоры о сотрудничестве. В договорах предусмотреть скидки и бонусы за размещение клиентов, что будет стимулом рекомендовать клиентам услуги конкретных туроператоров.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
2. Официальный сайт государственной службы курортов и туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourism.gov.ua>
3. Официальный сайт всемирной туристической организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://unwto.org>
4. Официальный сайт Государственной службы статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Портал «Все о туризме» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tourlib.net>
6. Сайт экономического и социального совета ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.un.org>
7. Сидорова А.В, Демиденко И.В., Управление развитием предприятий туристического бизнеса: монография. – Донецк: Каштан, 2009.- 170 С.
8. Сидорова А.В. Міжнародна статистика: Підручник / А.В. Сидорова, Я.В. Кіосак. – Донецьк: Каштан, 2013. – 384 с.
9. Старовойтенко О. Принципы систематизации видов туризма. Экономика Украины. – 2002. – № 5. – С. 48–54