

DOI 10.31558/2307-2318.2018.4.15

УДК 338.2

Стихи Людмила, доцент кафедры менеджмента, Академия Экономических Знаний Молдовы, Кишинев

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ»

In this article we proposed to analyze the level of perception by the SME some green economy principles, in order to identify the efficient channels and tools for promoting and implementation this concept. Our research was focus on examination the SME perception and readiness to implement the green economy principles and also to identify the main obstacles which can demotivate the SME to implement these principles.

Key words: *green economy, sustainable development, small and medium size enterprises, financial resources, support programs, information channels.*

В последние годы охрана окружающей среды стало глобальным приоритетом, а каждое государство обязано развивать собственную законодательную и исполнительную систему по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития. Решением на этот счет может стать экологизация малых и средних предприятий (МСП), которые на европейском уровне составляют 99%⁵ общего числа предприятий. Как показывают последние статистические данные, в Республике Молдова сектор МСП охватывает 98,7% общего числа предприятий, в том числе семейный бизнес. Хотя в Республике Молдова концепт семейного бизнеса не определен по закону, к семейному бизнесу можно отнести такие виды деятельности как частное предпринимательство и крестьянские (фермерские) хозяйства. Так, в соответствии со статистическими данными, в 2017 году в стране осуществляли деятельность около 55 690 частных/индивидуальных предпринимателей⁶ и около 3215 крестьянских (фермерских) хозяйств с площадью сельхозугодий в 10 га и более в 2016 году⁷. К этому числу присоединяются малые и средние предприятия с численностью более 51 тысячи. В настоящее время сегмент семейного бизнеса можно обозначить только на базе этих двух форм предпринимательской деятельности. Очевидно, что в Республике Молдова семейный бизнес осуществляется и в иных организационно-юридических формах, вместе с тем, на сегодняшний день методология их учета отсутствует.

Проблема экологизации МСП в Республике Молдова обсуждалась долгое время. По инициативе Европейской комиссии «Экологизация экономик в странах Восточного соседства» (EaP GREEN) в 2014 году Национальный институт экономических исследований Молдовы (НИЭИ) провел опрос «Продвижение улучшения экологической эффективности МСП», в рамках которого были опрошены 400 компаний. К основным выводам данного исследования относятся следующие:

малые и средние предприятия в Молдове недостаточно проинформированы о воздействии, которое они оказывают на окружающую среду, и не понимают в полной

⁵http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics_on_small_and_medium-sized_enterprises#Main_statistical_findings

⁶Государственная регистрационная палата, <http://www.cis.gov.md/statistica#a>

⁷ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЛКИХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА В 2016 ГОДУ (результаты статистического обследования) http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Activitatea_agricola/Activitatea_agricola_2017.pdf

мере, что экологизация бизнеса способна принести им преимущества в плане конкурентоспособности;

у большинства респондентов (58,6%) нет никакой авторизации либо разрешения насчет охраны окружающей среды;

информацию относительно требований в плане охраны окружающей среды они получают непосредственно у экологических инспекторов во время их посещений (60%);

большинство компаний-респондентов (63,0%) не использует системы экологического менеджмента или же экологические стандарты. Всего 4,3% опрошенных предприятий использует стандарт ISO 14001 и только 1,8% применяет стандарт ISO 16000 (менеджмент энергии);

отсутствие финансовых ресурсов (32,8%);

затратность мер по защите окружающей среды (24,3%);

сложность административных процедур (28,0%);

отсутствие специфических природоохранных навыков (12,5%)

Исходя из приведенных выше выводов, отметим, что в случае МСП в Республике Молдова существует информационный вакуум как относительно принципов экологизации бизнеса, так и насчет наличия и доступности инструментов и программ по оказанию им поддержки в указанном направлении.

Чтобы решить проблему отсутствия информации относительно окружающей среды и обеспечения устойчивого развития Республики Молдова, Постановлением Правительства №160 от 21.02.2018 была утверждена **Программа по продвижению «зеленой» экономики в Республике Молдова на 2018-2020 годы и План действий по ее внедрению**. В Плате действий по внедрению **Программы по продвижению «зеленой» экономики в Республике Молдова на 2018-2020 годы** обозначены 11 конкретных целей, которые предстоит осуществить. По большому счету ответственность за каждую из целей возложена на министерства и публичные учреждения. Организации по развитию сектора малых и средних предприятий (ОРМСП) поручено выполнить Цель 3: *Обеспечение к 2020 году экологизации приблизительно 30% малых и средних предприятий посредством надлежащей поддержки внедрения принципов «зеленой» экономики*.

Для претворения в жизнь этой конкретной цели ОРМСП поставила перед собой задачу изучить, в какой степени МСП воспринимают принципы «зеленой» экономики и в какой мере они готовы внедрять эти принципы в предпринимательской деятельности в среднесрочной перспективе.

В период 29 января 2017 года по 9 февраля 2018 года ОРМСП провела исследование «Степень восприятия принципов «зеленой» экономики малыми и средними предприятиями». Его цель заключалась в изучении уровня информированности и знаний МСП насчет принципов «зеленой» экономики, а также в выявлении действий, которые надлежит осуществить организациям по оказанию поддержки для того, чтобы повысить степень информированности и восприятия малыми и средними предприятиями необходимости охраны окружающей среды. Опросник применялся на бумажном носителе в случае участников выставки «Сделано в Молдове» и онлайн – в случае бенефициаров Программы «PARE 1+1» и резидентов бизнес-инкубаторов (в большинстве случаев представители семейного бизнеса). Учитывая условия применения опросника, был использован метод условной выборки. Таким образом, были опрошены 63 предприятия.

Чтобы установить степень восприятия малыми и средними предприятиями принципов «зеленой» экономики, первым был задан вопрос, позволяющий выяснить,

известно ли предпринимателям понятие «зеленая экономика». Таким образом, мы узнали, что 34(54%) из 63 респондентов не известно понятие «зеленая» экономика», а остальные 29 респондентов, соответственно, слышали о таком понятии.

Независимо от того, знали ли респонденты о понятии «зеленая» экономика», их попросили дать определение указанному концепту, что позволило нам лучше понять уровень знаний респондентов относительно «зеленой» экономики. Итак, респонденты, заявившие, что им известно понятие «зеленая» экономика», обозначили, что оно относится к: охране окружающей среды – 12.7%; эффективному использованию природных ресурсов – 9.5%; как можно более экологичному осуществлению хозяйственной деятельности – 9.5% (рис. 1).



Рисунок 1. Что вы понимаете под концептом «зеленая» экономика?»

Большинство респондентов, отметивших, что им известно понятие «зеленая» экономика», – работники предприятий, которые осуществляют деятельность на рынке на протяжении от года до десяти. Это позволило прийти к выводу, что персоналу предприятий, осуществляющих деятельность на рынке менее года или же более десяти лет, неизвестно понятие «зеленая» экономика». Такое положение дел указывает на то, что компании, опыт деятельности которых превышает 10 лет, не могли знать о данном концепте, ведь он и в Республике Молдова был не слишком распространен, тогда как предприятия, основанные менее года тому назад, еще не успели узнать об этом концепте.

Таким образом, первый вывод, который можно сделать, состоит в том, что массовое информирование МСП о принципах «зеленой» экономики должно стать для профильных учреждений одним из незамедлительных приоритетов.

Отвечая на вопрос о том, кто несет ответственность за охрану окружающей среды в их населенном пункте, 45 респондентов назвали мэрию, 42 (66.6%) указали местных жителей, а 40 (63.5%) считают, что ответственность за охрану окружающей среды в их населенном пункте несет Государственная экологическая инспекция⁸. Только 26 (41%) респондентов заявили, что предприятия, осуществляющие деятельность в их населенном

⁸Каждый респондент мог выбрать не более трех вариантов ответа.

пункте, несут ответственность за охрану окружающей среды в соответствующем населенном пункте. Полученный результат доказывает, что МСП либо не осознают в полной мере, либо отличаются ограниченным уровнем знаний о воздействии своей деятельности на окружающую среду и о своей способности оказывать как отрицательное, так и положительное влияние на социально-экономическое и экологическое состояние населенного пункта.

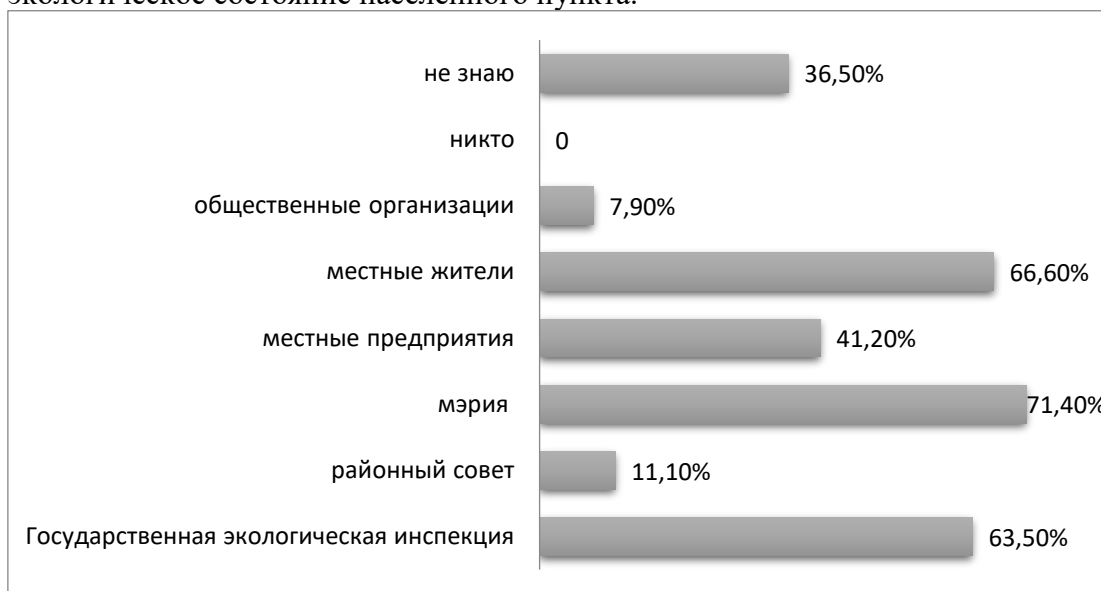


Рисунок 2. Как вы считаете, кто несет ответственность за охрану окружающей среды в вашем населенном пункте? (%)

Такое ошибочное восприятие малых и средних предприятий о своем участии в охране окружающей среды объясняется ими же двумя основными причинами: отсутствием информации о системе природоохранного менеджмента и недостатком финансовых ресурсов. Иные причины представлены в рисунке 3.



Рисунок 3. В силу каких причин ваше предприятие не проводит природоохранные меры или же проводит их в меньшей степени?

По мнению респондентов, к трем главным преимуществам компании, которая внедряет принципы «зеленой» экономики, относятся: улучшение качества выпускаемой продукции, совершенствование имиджа и возможность экспортировать услуги/продукцию в большее количество стран.



Рисунок 4. Главные преимущества компании, внедряющей принципы «зеленой» экономики

Почти все респонденты полагают, что им необходимы дополнительные знания относительно «зеленой» экономики.

К главным направлениям, в которых респондентам хочется получить больше знаний насчет «зеленой» экономики, относятся: существующие программы поддержки, подробности относительно принципов «зеленой» экономики, стандарты, которые следует соблюдать, и методы внедрения принципов «зеленой» экономики.

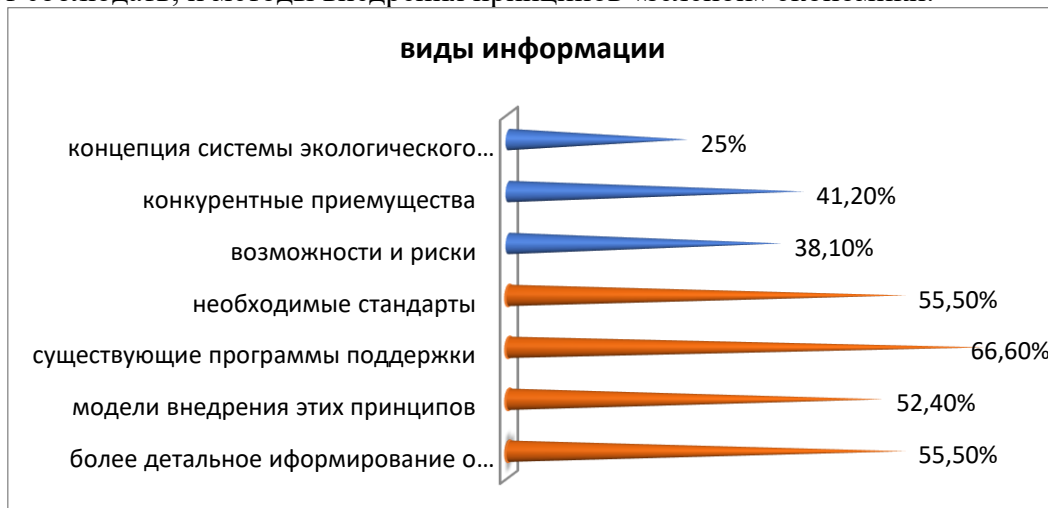


Рисунок 5. Как вы считаете, какую информацию относительно «зеленой» экономики вам должны предоставлять?

Наиболее эффективными методами информирования предпринимателей относительно «зеленой» экономики, по мнению респондентов, являются: семинары или круглые столы, рекламные ролики по ТВ и передачи, веб-страницы ответственных учреждений и социальные сети, а также обучающие мероприятия в соответствующей области.

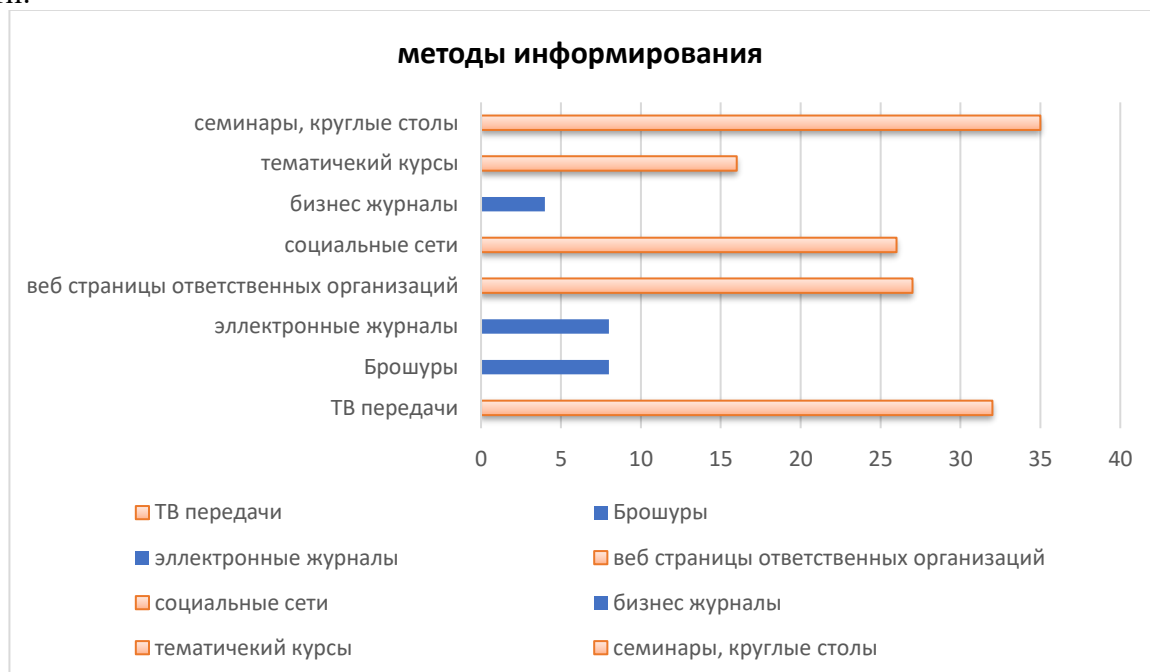


Рисунок 6. Как вы считаете, какие методы информирования следует использовать для предоставления подробностей о «зеленой» экономике?

Демографические данные о респондентах.

В опросе приняли участие представители микро-предприятий – 48, малых предприятий – 12 и средних предприятий – 3. Критерием классификации предприятий служила численность работников.

Большинство опрошенных респондентов работают на предприятиях, которые осуществляют деятельность на рынке до 5-ти лет.

К главным сферам деятельности респондентов относятся: перерабатывающая промышленность – 22, услуги – 15 и сельское хозяйство – 14.

Выводы. Изучив результаты исследования, проведенного в 2014 году НИЭИ, и результаты данного исследования, проведенного в 2018 году, можно прийти к выводу, что степень информированности и восприятия принципов «зеленой» экономики малыми и средними предприятиями не отличалась положительной динамикой.

Малые и средние предприятия не информируют о воздействии осуществляемой ими деятельности на окружающую среду. Хотя респондентам известно понятие «зеленая» экономика», они не знают принципы «зеленой» экономики и порядок их внедрения.

Предприятия считают себя ответственными за охрану окружающей среды в своем населенном пункте только, в-четвертых, тогда как на первых местах в этом отношении, по их мнению, находятся мэрия, Государственная экологическая инспекция и местное население.

К основным причинам, по которым предприятия не осуществляют природоохранные меры, относятся: незнание порядка, в котором их можно

осуществлять, отсутствие системы природоохранного менеджмента и недостаток финансовых ресурсов.

Подавляющее большинство респондентов считает, что им необходимы знания и дополнительная информация о «зеленой» экономике, сосредоточенная на: существующих программах поддержки, подробностях относительно принципов «зеленой» экономики, стандартах, которые следует соблюдать, и методах внедрения принципов «зеленой» экономики.

Наиболее эффективными методами информирования предпринимателей о «зеленой» экономики, по мнению респондентов, являются: семинары или круглые столы, рекламные ролики по ТВ и передачи, веб-страницы ответственных учреждений и социальные сети, а также обучающие мероприятия в соответствующей области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Сельскохозяйственная деятельность мелких сельхозпроизводителей в республике молдова в 2016 году (результаты статистического обследования) http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Activitatea_agricola/Activitatea_agricola_2017.pdf
2. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics_on_small_and_medium-sized_enterprises#Main_statistical_findings
3. Государственная регистрационная палата, <http://www.cis.gov.md/statistica#a>