

УДК 334.72:316.35

Т. С. Карпова, аспірант, Донецький національний університет

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Малый бизнес представляет собой основу рыночной экономики и способствует развитию социальной сферы. В статье выявлены и классифицированы факторы, влияющие на деятельность малого бизнеса, в частности социальной сферы, в Украине на современном этапе. С целью нивелирования действия негативно влияющих факторов и усиления действия позитивных факторов на развитие малого бизнеса предложены мероприятия по государственной и негосударственной поддержке его развития. Это позволяет активизировать взаимообусловленное развитие малого бизнеса и социальной сферы, а также повысить уровень социального благосостояния занятых работников и всего общества.

Ключевые слова: малый бизнес, факторы развития, социальная сфера, поддержка малого бизнеса.

Рис. 4, табл. 1, лит. 18.

Т. С. Карпова

ЧИННИКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ

Малий бізнес є основою ринкової економіки і сприяє розвитку соціальної сфери. У статті виявлені та класифіковані чинники, що впливають на діяльність малого бізнесу, зокрема соціальної сфери, в Україні на сучасному етапі. З метою нівелювання дії негативних чинників і посилення дії позитивних чинників на розвиток малого бізнесу, запропоновані заходи з державної та недержавної підтримки його розвитку. Це дозволяє активізувати взаємообумовлений розвиток малого бізнесу і соціальної сфери, а також підвищити рівень соціального добробуту зайнятих працівників і усього суспільства.

Ключові слова: малий бізнес, чинники розвитку, соціальна сфера, підтримка малого бізнесу.

T. S. Karпова

THE FACTORS OF DEVELOPMENT THE SMALL BUSINESS OF SOCIAL SPHERE

Small business is the basis of market economy and promotes the development of social sphere. In the article are educed and classified the factors influencing on activity of small business, in particular of the social sphere on the modern stage in Ukraine. With the purpose of leveling the action of negatively influences and strengthening the action of positive factors on development of small business, the measures are offered on state and non-state support of his development. It allows to activate the associate development of small business and social sphere, and also to promote the level of social welfare of the workers and all society.

Keywords: small business, factors of development, social sphere, the support of small business.

Постановка проблеми. На современном этапе развития экономики состояние социальной сферы оказывает большое влияние на качество жизни населения и устой-

чивые темпы экономического роста. Принципиально новым подходом в социальной политике и развитии социальной сферы является то, что ее главной задачей становится не раздача социальных благ, а помощь в трудоустройстве, т.е. повышении квалификации и поиске работы, интеграция в рынок труда. Уровень развития социальной сферы во многом зависит от деятельности субъектов малого бизнеса. Малый бизнес является тем объективно необходимым и важным социально-экономическим элементом рыночной экономики, который позволяет не только решать такие глобальные социальные проблемы, как занятость населения, увеличение его доходов, но и дает возможность базисным социальным слоям интегрироваться в рынок труда. Затрагивая экономические, социальные и политические интересы населения, он выступает одним из наиболее емких ресурсов социально-экономических преобразований в стране, участвуя в создании ВВП, решая проблемы безработицы, наполняя бюджеты разных уровней.

Содействуя экономическому росту, малый бизнес формирует социально активного гражданина и значительный по численности и силе средний класс, обеспечивает подъем жизненного уровня населения, способствуя необратимости демократических преобразований в обществе. Однако в отличие от крупного бизнеса его деятельность в большей мере подвержена влиянию внешней и внутренней бизнес-среды. Следовательно следует уделить должное внимание выявлению и классификации факторов, позитивно и негативно влияющих на деятельность малого бизнеса социальной сферы в Украине в современных условиях, а также разработке мероприятий по государственной и негосударственной поддержке его развития, что позволит повысить результативность государственных и региональных программ развития малого бизнеса и социальной сферы, а также оздоровить отечественную экономику.

Анализ последних исследований и публикаций. Социальная сфера и роль малого бизнеса в ее развитии привлекают внимание ведущих отечественных и зарубежных ученых. Особого внимания заслуживают научные работы И. Н. Герчиковой [1], Т. О. Тохтамыш [2], В. В. Выговской [3], Э. Я. Шейнина [4], В. Г. Басаревой [5], А. Загороднего и Л. Громяка [6] и др. В разработку сущности предпринимательства, его социальных функций значительный вклад внесли зарубежные и отечественные экономисты А. Хоскинг [7], Д. Берковиц [8], З. С. Варналий и Л. П. Хмелевская [9] и др. Наряду с этим недостаточно освещены вопросы взаимообусловленного развития малого бизнеса и социальной сферы, что не позволяет активизировать развитие малого бизнеса и повысить уровень экономического и социального благосостояния занятых работников и всего общества.

Определение вопросов, которые не решены в данной для исследования проблематике. В настоящее время малый бизнес не требует больших капиталовложений и максимально сближает интересы собственника и наемного работника. Он способствует наполнению бюджетов всех уровней и создает средний класс, стабилизируя ситуацию в стране. По темпам развития малого бизнеса Украина сильно отстает от развитых стран, т.к. на современном этапе он еще не стал фундаментом национальной экономики и важнейшим фактором социально-экономического развития, поэтому остро стоит проблема развития малого бизнеса, расширения предпринимательской инициативы населения. Однако вопросы взаимообусловленного развития малого бизнеса и социальной сферы в настоящий момент являются недостаточно освещенными и дискуссионными, что обуславливает актуальность выделения факторов, влияющих на малый бизнес и необходимость переосмысления отечественного опыта функционирования малого бизнеса в социальной сфере с целью его развития и адаптации к современным условиям, превращения в фактор экономического роста, сохранения и приумножения конкурентных преимуществ Украины и высокого интеллектуального потенциала нации.

Целью данной статьи является выявление и классификация факторов, оказывающих позитивное и негативное влияние на развитие субъектов малого бизнеса социаль-

ной сферы в Украине на современном этапе, а также мероприятий по государственной и негосударственной поддержке его развития.

Основные результаты исследования. Малый бизнес мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, делает рыночную экономику гибкой, является фактором структурной перестройки и эффективно борется с монополизацией экономики. Рациональное функционирование малых предприятий определяется наличием у них преимуществ по сравнению с крупными предприятиями: близостью к местным рынкам и приспособляемостью к запросам клиентуры, производством малыми партиями, что является невыгодным крупным предприятиям, отсутствием лишних звеньев управления и т. д. Малому предпринимательству присущи: быстрая реакция на требования рынка; высокий уровень специализации; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях [1, с. 98]. Однако, несмотря на свои очевидные преимущества, малый бизнес в значительно большей степени, чем крупный, подвержен влиянию тормозящих его развитие факторов. На сегодняшний день в Украине наблюдается негативная тенденция уменьшения доли малых предприятий в общем объеме реализации продукции, работ, услуг. По данным официальной статистики, в 2011 г. в Украине на 10 тыс. населения действовало 70 малых предприятий (по сравнению с 2010 г. их количество уменьшилось на 8 пунктов), тогда как в странах ЕС этот показатель составляет не менее 300 предприятий. В Украине на малых предприятиях работает около 2 млн чел., или 26,6 % занятых [2, с. 6].

Мировой опыт подтверждает, что предприятие достигает наибольшей производительности при специализации по определенному виду деятельности, т.к. более эффективно используются профессиональные навыки работника и увеличивается общий объем производства. Это в свою очередь приводит к росту прибыли предприятия и позитивно влияет на его финансовое состояние, а также финансовое состояние страны в целом. С другой стороны, используя новейшую технику и технологию, малое предприятие узкой специализации становится серьезным конкурентом больших корпораций и может лишить их части прибыли [3, с. 61].

На сегодняшний день все еще остается значительная региональная неравномерность развития малого бизнеса. Больше половины предприятий сосредоточено в семи регионах Украины: в г. Киеве (19,5 % от общего количества малых предприятий), Донецкой (8 %), Днепропетровской (6,7 %), Харьковской (6,3 %), Львовской (5,7 %), Одесской (5,3 %) областях и Автономной республике Крым (5 %). По итогам 2011 года на малых предприятиях Донецкой области было занято 147,5 тыс. чел., а количество физических лиц-предпринимателей составило 169,3 тыс.чел. и по найму у них работало 71 тыс. чел. [10]. Важнейшими условиями, определяющими развитие малого бизнеса в современных условиях, являются:

- либерализация экономической деятельности;
- отношение к предпринимательству как к специфической форме общественно-полезной деятельности;
- формирование предпринимательского мышления;
- государственная поддержка малого бизнеса, способствующая развитию здоровой конкуренции в стране [4, с. 8].

Деятельность предприятий малого бизнеса подвержена влиянию множества факторов, которые способствуют их процветанию или тормозят развитие. Факторы — это условия, оказывающие существенное воздействие на управление результативностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Одно из последних исследований Всемирного банка, проведенное в 69 странах, где было опрошено 3600 предпринимателей, позволило утверждать: институциональные барьеры существуют во всех странах, но значимость отдельных факторов разная [5, с. 61]. Из-за наличия большого количества факторов возникает необходимость в их классификации и управлении.

К примеру, ученые А. Загородний и Л. Громяк разделяют факторы, определяющие развитие предприятий малого бизнеса в Украине, на внешние и внутренние (по сфере

влияния) и социально-психологические, организационно-правовые, финансово-экономические (по характеру влияния) [6, с. 66-67].

Другие ученые выделяют следующие основные факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства:

- неразвитость рыночной инфраструктуры;
- сложная и постоянно меняющаяся налоговая система;
- значительное количество административных препятствий;
- отсутствие бюджетной помощи для финансирования предпринимательских проектов;
- трудности в получении финансово-кредитных ресурсов банковской системы;
- недостаточная профессиональная подготовка для ведения предпринимательской деятельности [11, 12, 13, 14].

Коллектив авторов В. Г. Басарева, Т. А. Сильченко, Е. Г. Почеснева считают, что для развития малого бизнеса в странах Восточной и Западной Европы решающее значение имело развитие внешней торговли, а также специфические факторы, которые можно назвать индексом реформ или инициативой местных властей [15, 8].

И. Герчикова классифицирует внешние факторы предпринимательской среды, как факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия.

К факторам прямого воздействия относятся:

- характер и состояние рыночных отношений (условия торговли на рынке, потребительский спрос и предложение);
- хозяйственные связи фирмы (сеть поставщиков сырья, материалов, оборудования; обеспечение рабочей силой; отношения с финансовыми институтами-кредиторами или инвесторами).

К факторам косвенного воздействия относятся:

- регулирование предпринимательской деятельности;
- состояние экономики, предпринимательский климат, научно-техническая революция;
- политическая ситуация в стране [16, с. 104].

В свою очередь, А. Хоскинг выделяет макросреду и микросреду предпринимательства. Макросреда включает экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, физические (географические) условия деятельности. Микросреда включает институциональную систему предприятия [7, с. 114].

Согласно Закона Украины «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» № 2157-III от 21 декабря 2000 года, основными факторами, которые препятствуют развитию малого предпринимательства являются:

- отсутствие четко сформулированной через систему правовых актов государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства;
- наличие административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регулирование арендных отношений и т. д.);
- отсутствие реальных и действенных механизмов финансово-кредитной поддержки;
- чрезмерный налоговый гнет и обременительная система отчетности;
- неуверенность предпринимателей в стабильности условий ведения бизнеса;
- чрезмерное вмешательство органов государственной власти в деятельность субъектов предпринимательства [17].

Проблемы формирования малого бизнеса в Украине в основном связаны с обеспечением реализации действенных механизмов политической стабильности, валютной, налоговой, таможенной политики, экономических преобразований, широкой приватизации, демократизацией общества. На развитие малого бизнеса существенное влияние оказывают позитивные и негативные факторы, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса [10]

В отчете о конкурентоспособности регионов Украины в 2012 году «Навстречу экономическому росту и процветанию», опубликованному Фондом «Эффективное управление» выделены факторы, препятствующие развитию бизнеса в 2012 году (табл. 1) [18].

Процесс становления и развития малого бизнеса социальной сферы в современных условиях происходит неоднозначно, имеет определенные особенности и проблемы, которые в основном совпадают с общими проблемами процесса становления малого предпринимательства в Украине как сектора экономики.

З. С. Варналий и Л. П. Хмелевская выделяют следующие факторы, препятствующие развитию малых предприятий социальной сферы, представленные на рис. 2 [9, с. 111].

Мы разделяем мнение ученых, считающих, что факторы предпринимательской среды подразделяются на внешние и внутренние. Внутренние факторы зависят от деятельности предприятия и формируют бизнес-среду и хозяйственный организм конкретного предприятия (предпринимательскую способность, управленческий опыт, квалификацию кадров, а также профессиональные качества и способности предпринимателей). Внешние факторы непосредственно не зависят от деятельности малого бизнеса, практически не поддаются контролю с его стороны и формиру-

Таблица 1

Факторы, препятствующие развитию бизнеса в 2012 году, %

Факторы	Донецкая область	Средний показатель по регионам
Нестабильность государственной политики	16,5	15,2
Налоговая политика	16,0	15,7
Коррупция	10,7	12,2
Неэффективность государственного аппарата	10,0	9,3
Налоговые ставки	9,9	9,7
Инфляция	9,4	7,7
Низкая квалификация рабочей силы	6,2	4,9
Доступ к финансированию	5,9	5,8
Нестабильность местной и государственной власти	5,3	6,5
Неразвитая инфраструктура	2,8	3,7
Ограничиваемое трудовое законодательство	1,6	2,0
Трудности доступа к земельным ресурсам	1,6	2,4
Региональная таможенная политика	1,5	2,6
Преступность и кражи	1,5	1,2
Валютное регулирование	1,2	1,1

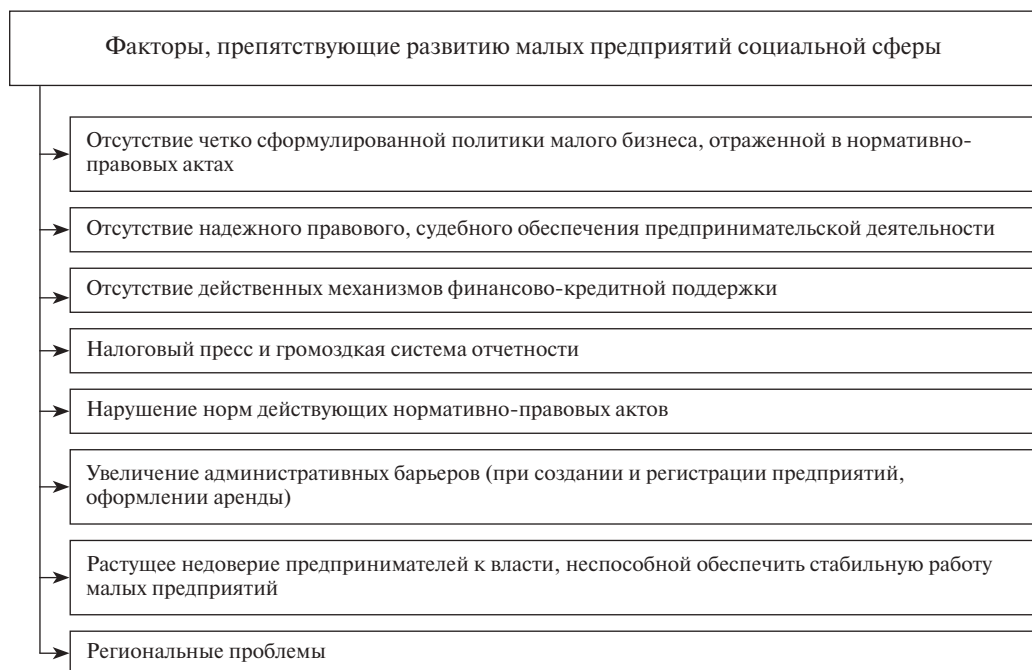


Рис. 2. Факторы, препятствующие развитию малых предприятий социальной сферы

ют его внешнюю бизнес-среду, оказывающую значительное влияние на его развитие. Нами систематизированы факторы, оказывающие влияние на развитие малого бизнеса (рис. 3).

Сегодня органы государственной власти и управления всех стран уделяют большое внимание поддержке малого бизнеса с целью его развития и повышения роли в экономической и социальной жизни общества. Для малого бизнеса создаются условия, обеспечивающие ему экономическую и политическую стабильность, свободную конкуренцию, ориентацию на внешние рынки, эффективную финансово-кредитную поддержку банков, финансовых институтов и инвестиционных фондов, эластичный рынок труда и развивающиеся трудовые отношения. В настоящее время в Украине субъекты малого бизнеса крайне нуждаются в получении нормативно-правовой, организационной, финансово-кредитной, ресурсной, научно-технической, информационной поддержки, как со стороны государства, так и со стороны негосударственных структур, но не всегда получают ее на практике. Главной целью государственной политики поддержки малого предпринимательства является координация действий центральных, региональных и местных органов государственной власти и управления для создания благоприятных условий развития малого бизнеса и повышения его экономической и социальной роли. Эффективная система государственной и негосударственной поддержки малого бизнеса позволяет активизировать его развитие и повысить уровень социального благосостояния занятых работников и всего общества. Основными направлениями такой поддержки являются: формирование и совершенствование нормативно-правовой базы регулирования предпринимательской деятельности; организационное обеспечение развития малого бизнеса на общегосударственном, региональном и местном уровнях; ресурсная и финансово-кредитная поддержка субъектов малого бизнеса; его информационное, консультационное, научное и кадровое обеспечение.

В нашей стране государственная и негосударственная поддержка малого предпринимательства должна быть направлена, прежде всего, на создание благоприятных и стабильных экономических и политических условий для взаимообусловленного развития малого бизнеса и социальной сферы, как на общенациональном, так и на региональном уровнях. Нами предложен комплекс мероприятий по государственной и негосударственной поддержке развития малого бизнеса в Украине и Донецкой области (рис. 4).

Реализация предложенных мероприятий в рамках Программ государственного и регионального развития малого предпринимательства и социальной сферы позволит сформировать систему ценностей и традиций, способную ориентировать граждан к предпринимательской деятельности, стимулировать предпринимательскую активность, основанную на высоком уровне общей правовой культуры в государстве.

Выводы. Субъекты малого бизнеса способствуют развитию территории, рационально используя свободные производственные мощности, увеличивая объем товаров и услуг, решая проблемы занятости и роста доходов бюджетов всех уровней, улучшая условия жизни населения. В данной статье выявлены и классифицированы факторы, оказывающие влияние на развитие малого бизнеса с целью повышения его роли в экономической и социальной жизни общества. Для ослабления действия негативных факторов и усиления действия позитивных факторов на развитие малого бизнеса нами предложен комплекс мероприятий по государственной и негосударственной поддержке малого предпринимательства на всех уровнях управления: государственном, региональном и местном, что позволяет достичь взаимообусловленного развития малого бизнеса и социальной сферы, повысить уровень социального благосостояния занятых работников и всего общества.

В перспективе дальнейшие исследования аспектов взаимообусловленного развития малого бизнеса и социальной сферы целесообразно проводить в направлении разработки экономико-статистических моделей, описывающих процессы функционирования малого бизнеса социальной сферы в Украине и в ее отдельных регио-

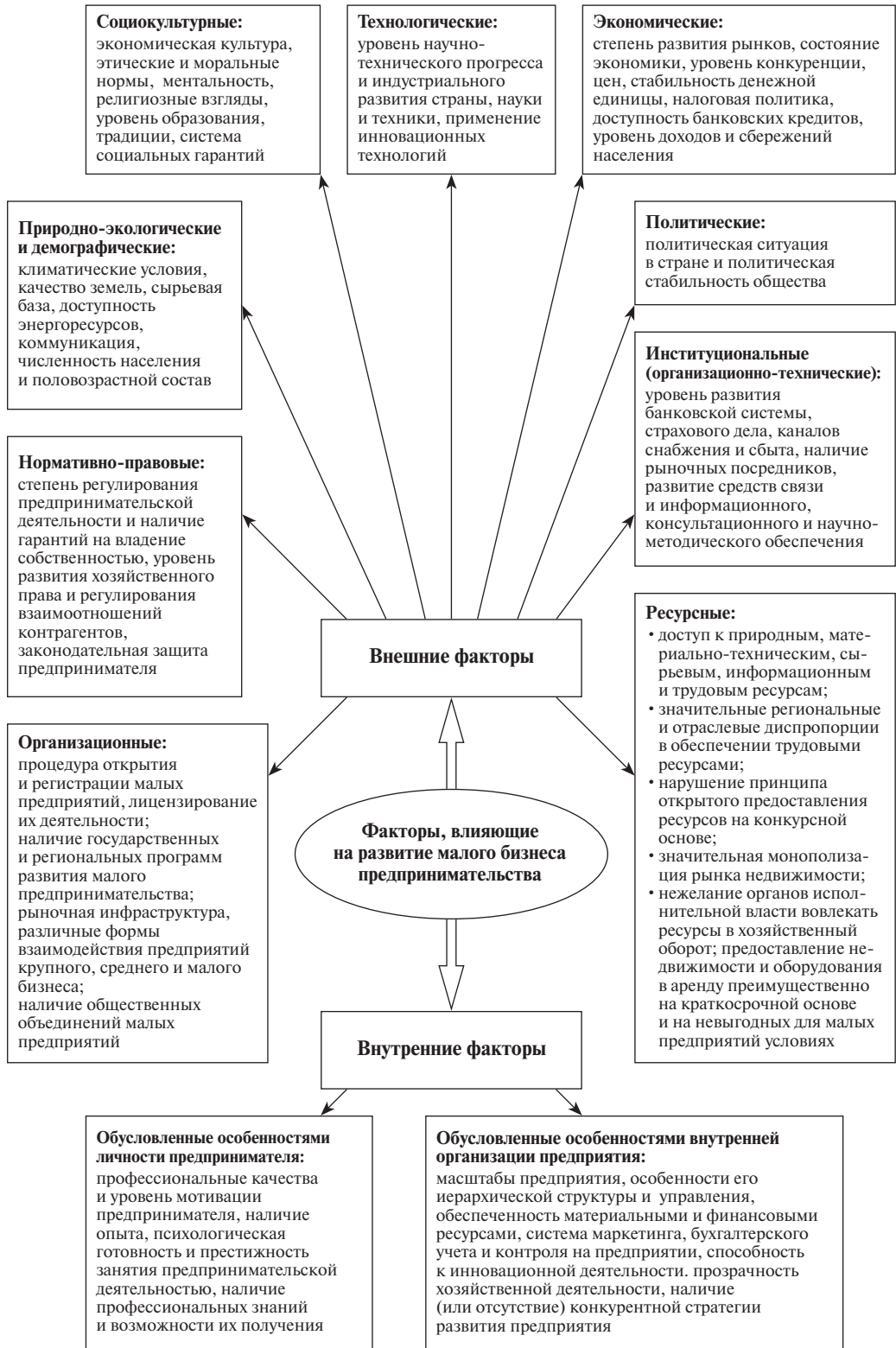


Рис. 3. Факторы, оказывающие влияние на развития малого бизнеса

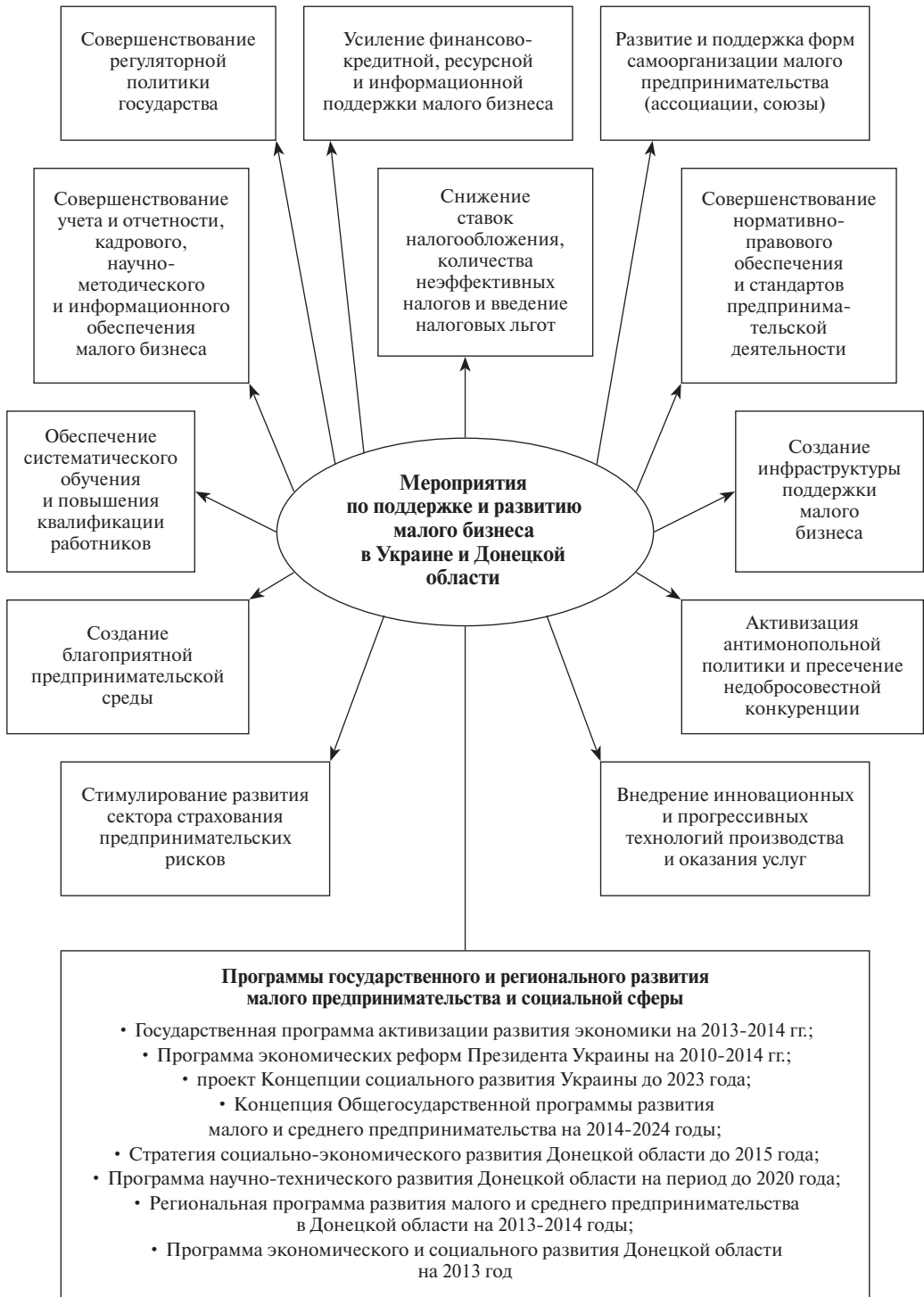


Рис. 4. Мероприятия по государственной и негосударственной поддержке развития малого бизнеса в Украине и Донецкой области

нах на современном этапе, что позволит спрогнозировать показатели деятельности предприятий малого бизнеса, в частности социальной сферы, в Украине и в Донецкой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное / И. Н. Герчикова. — М.: Консалтбанкир, 2002. — С. 98.
2. Тохтамиш Т. О. Управління бізнес-процесами на малих промислових підприємствах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 — економіка та управління підприємствами / Тетяна Олександрівна Тохтамиш; Харк. нац. універс. буд. і архітектури Міністерства освіти і науки України. — 2013. — 20 с.
3. Виговська В. В. Малий бізнес України: сучасний стан та перспективи розвитку / В. В. Виговська // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 1. — С. 59-64.
4. Шейнин Э. Я. Предпринимательство и бизнес : [учебные пособия] / Э. Я. Шейнин. — Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. — 352 с.
5. Басарева В. Г. Институциональные особенности возникновения малого бизнеса в регионах России / В. Г. Басарева. — М.: EERC, 2002. — 61 с.
6. Загородний А. Факторы, определяющие развитие малого бизнеса в Украине / А. Загородний, Л. Громьяк // Экономика Украины — 1996. — № 5. — С. 66-70.
7. Хоскинг А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. — М.: Международные отношения, 1993. — С. 114.
8. Berkowitz, D. Accounting for growth in post-Soviet Russia / D. Berkowitz, D. DeJong. — University of Pitsburg, working paper, 1998.
9. Варналій З. С. Мале підприємництво у сфері побутового обслуговування населення / З. С. Варналій, Л. П. Хмелевська, М. О. Хмелевський. — К.: Знання України, 2004. — 259 с.
10. Региональная программа развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой области на 2013–2014 года.
11. Влияние налоговой системы на деятельность частного и малого бизнеса / Рук. программы И. Н. Евсева, рук. проекта И. А. Рачковская. — М.: Бизнес-Тезаурус, 2003. — С. 5.
12. Административные барьеры: опыт преодоления субъектами Российской Федерации / Исследование — М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2001. — 130 с.
13. Изучение состояния и перспектив развития сферы банковских финансовых услуг малому бизнесу / [В. М. Широин, А. В. Авилова, Е. Ч. Лупинович и др.] / Отчет рабочего центра экономических реформ «Либеральная альтернатива». — М., 2002.
14. Евсева И. Н. Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса / И. Н. Евсева, В. М. Широин. — М.: Институт социально-экономического анализа и развития предпринимательства, 2001.
15. Басарева В. Г. Развитие предпринимательства в бывших социалистических республиках (Роль малого бизнеса в экономическом развитии) / В. Г. Басарева, Т. А. Сильченко, Е. Г. Почеснева. — Препринт. — Новосибирск: ИЭиООП, 1995. — 154 с.
16. Герчикова И. Н. Менеджмент : [учебник] / И. Н. Герчикова. — М.: ЮНИТИ. — 2003. — С. 104.
17. Закон Украины «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» № 2157-III от 21 декабря 2000 г.
18. Звіт про конкурентоспроможність регіонів України 2012. Назустріч економічному зростанню та процвітанню, опубліковано Фондом «Ефективне управління». — К., 2012. — 207 с.

Представлено в редакцію 18.03.2013 р.