

УДК 005.35

А. М. Легенькая, к. э. н., доцент, Донецкий национальный университет

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ»

В статье дано представление о взаимосвязи между потреблением к социально-экономическим развитием общества. Обращено внимание на формирование иррационального потребления. Сформулированы условия рациональности потребления.

Ключевые слова: потребление, оптимизация потребления, рационализация потребления, политика потребления.

Лит. 11.

А. М. Легенька

ДО ПИТАННЯ ПРО РОЗУМІННЯ «ІРРАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ»

У статті обґрунтовано взаємозв'язок між споживанням і соціально-економічним розвитком суспільства. Звернуто увагу на формування ірраціонального споживання. Сформульовано умови раціональності споживання.

Ключові слова: споживання, оптимізація споживання, раціоналізація споживання, політика споживання.

А. М. Legenka

TO THE QUESTION ABOUT A CONCEPT «THE IRRATIONAL CONSUMPTION»

Thus, overcoming of irrational consumption lies in plane forming of culture of consumption of both individual and society on the whole. It affects interests of all state, separate production collectives and owners of enterprises. On the whole requires passing to the policy of high-quality growth of production and consumption.

Keywords: consumption, optimization of consumption, rationalization of consumption, policy of consumption.

Постановка проблеми. В современных условиях стремления к глобализации все в большей степени формируются и проявляются тенденции негативного, не рационального использования общественного продукта и общественного богатства, приобретающие форму иррационального потребления. В экономической литературе последних лет вопросы иррационального потребления, в большинстве случаев, сводятся к изучению проблем иррационального потребления потребителя и возможности управления им на основе использования инструментов маркетинга. Этому посвящены работы Г. Салтыкова, О. Плахотникова, Г. Лебона, Т. Шибутани, А. Бузни, Н. Ионкина и др. [8, 6, 3]. Вместе с тем, сложность социальных процессов в условиях неустойчивости экономической и политической среды, усложняет процессы развития отношений потребления. Проблемы количественного роста в экономике, превалирующие над качественным ростом, трансформируются в проблемы необходимости преодоления иррациональности потребления в рамках всего общественного производства. Достижение положительного результата возможно при условии развития социально ответственного предпринима-

тельства [4]. Оценка воздействия предприятия на развитие общественных отношений в соответствии с концепцией тройного критерия Дж. Элкингтона могут способствовать снижению иррационального потребления (личного и производственного) в целом.

Соответственно, требуется системный комплексный подход к формированию модели потребления в контексте развития партнерских отношений между всеми субъектами экономических отношений государства.

Цель статьи состоит в освещении сути иррационального потребления как личного, так и производственного с учетом системы взаимосвязей составляющих предпосылку и условия развития общества.

Процесс развития потребления протекает в соответствии с определенными закономерностями. Эмпирические исследования выявили ряд явлений, которые свидетельствуют о том, что изменения путей удовлетворения потребностей человека имеют объективный характер: они настолько обусловлены, что только исключительные обстоятельства могут вызвать существенные отступления от правил. История общественного развития доказывает, что развитие потребления не проходит абсолютно стихийно. По сути дела на каждом этапе развития были проявления целенаправленного формирования потребностей — если под этим понимать действия, которые сознательно направлены на придание потреблению определенных черт. При формировании потребления используются многие орудия которые связаны с развитием рыночных отношений (5).

Однако, следует осознавать тот факт, что общие принципы формирования потребления в разных странах касаются только внешних аспектов формирования потребления, в основном, техники деятельности.

Значительно отличаются друг от друга предпосылки и цели, которым подчиняется потребление. Главной чертой формирования потребления в Украине в настоящем времени является придание ему свойств, удовлетворяющих минимальные жизненные потребности, то есть далекие от свойств, положительно влияющих на процесс экономического и социально-культурного развития общества в целом. Это касается как показателей общего уровня развития потребления, так и структуры потребления, объема потребления определенных товаров (или их групп) и услуг.

Вышеуказанные связи между потреблением и процессом социально-культурного развития являются общей предпосылкой к решению основной проблемы. При этом наиболее сложным вопросом является определение границ потребления, следовательно, формирование культуры потребления. Многие считают, что основной директивой к проектированию потребления является его увеличение. Однако, максимальное увеличение объема потребления не может быть единственным критерием оценки этого явления на более высоком уровне удовлетворения потребностей. Конечно, всегда желательно увеличивать объем общего потребления, и именно это можно считать критерием рациональности хозяйствования. Однако, существует много материальных благ и услуг, потребление которых постепенно уменьшается, и, несмотря на это, этот факт доказывает, что существует прогресс в удовлетворении определенных потребностей. Уменьшение объема потребления касается прежде всего благ и услуг более низкого качества, когда эти товары вытесняются товарами более высокого качества.

Современные исследования объединяют требование максимального увеличения объема потребления с его одновременной оптимизацией или рационализацией. Прежде всего это касается различных структур потребления, а также уровня потребления многих товаров и услуг. Таким образом, важно так распределять средства, предназначенные для удовлетворения потребностей общества, чтобы потребление действительно было рациональным.

Критерии, на основе которых можно однозначно определить рациональный уровень потребления, касаются относительно небольшой группы товаров. По сути дела к ним следует отнести только продовольственные товары. В то же время могут быть определены критерии, касающиеся таких черт потребления, как его структура, а также объем потребления. В литературе встречаются два подхода к проблеме оптимализации

и рационализации потребления. Первый из них в общем плане соответствует принципу невмешательства в процесс развития потребления; другой подход акцентирует необходимость проведения целенаправленной политики в этой области (7,2,1).

Принцип невмешательства в процесс развития потребления предусматривает поиск наиболее реальных направлений изменений в удовлетворении потребностей общества и направлений в управлении экономическим развитием таким образом, чтобы нивелировать неправильные тенденции развития. Для этой цели обычно используют различные прогнозы. Не меньшее значение придается сравнению с положением в этой области с другими странами. В обоих случаях потребление является искомой величиной: в первом случае — методом экстраполяции, а во втором — методом аналогии.

Критика представленного подхода, являющаяся одновременно аргументацией в пользу целесообразности проведения сознательной политики в этой области, касается нескольких аспектов. Во-первых, подчеркивается, что развитие потребления практически всегда предопределяется тем, что между ощущаемыми и удовлетворяемыми потребностями существуют большие различия. Легче всего это заметить в непродолжительные периоды времени на основе различий между потребностями и спросом. В продолжительные периоды времени большую роль будут играть условия хозяйствования (например, обилие или недостаток различных элементов производства). Во-вторых, такая позиция предполагает одобрение отдельными потребителями критериев оценки оптимальности потребления (системы предпочтений). В то же время система предпочтений индивидуальных потребителей не гарантирует получения системы и касается только ощущаемых в настоящее время потребностей, а оценки оптимальности потребления в значительной степени будут иметь субъективный характер (привычки, вкусы, желание выделиться из ряда подобных потребителей, восприимчивость к изменениям моды и т. п.), что приводит к формированию нерационального потребления.

Необходимо различать рациональность потребления на уровне отдельного лица и общества. На низших ступенях общественного развития общественную иррациональность потребления можно еще в общем и целом считать интегральной суммой индивидуальных иррациональностей, но и тогда не полностью, т.к. ведь существует и такое иррациональное потребление, которое чревато повышенной общественной опасностью, в частности, уголовные преступления, совершенные в состоянии алкогольного или наркотического опьянения [9].

Индивидуальное иррациональное потребление зависит:

- во-первых, от величины дохода, который более ли менее определяет структуру потребления в данный момент времени лишь в общих чертах. По группам населения и индивидуально структура потребления будет сильно отличаться;
- во-вторых, от особенностей личностного подхода к удовлетворению «повседневных» потребностей. Есть такие категории граждан, которые являются самыми иррациональными потребителями. Их иррациональное потребление угрожает их индивидуальному существованию. Следует отметить, что значительная часть членов общества независимо от своих доходов, принадлежит к рациональным потребителям, в то время как другая независимо от доходов, — к иррациональным;
- в-третьих, в индивидуальном плане каждый является и рациональным и иррациональным потребителем, хотя индивидуально и в очень различной степени.

В индивидуальном плане и вместе с тем, в конечном счете, масштабах общества иррациональной можно считать структуру потребления, которая на определенной ступени развития производительных сил существенно (с точки зрения медицины и культуры) отличается от структуры потребления, определяемой данным уровнем дохода и образования, общественным самосознанием, является ущербно односторонней. Как видно из этого, критерий иррационального потребления индивидуума увязан с дан-

ными экономическими условиями, с определенным общественно-экономическим отношением. Однако, часть населения, живущая за чертой бедности и нужды, имеет одностороннее потребление, их нельзя обвинять в иррациональном потреблении. Но потребление следует отнести к иррациональному, если вместо хлеба человек употребляет алкоголь или наркотики.

Наверно, есть взаимная зависимость между общественно-экономическими условиями и индивидуальным иррациональным потреблением. В большинстве случаев такие вредные явления как алкоголизм, употребление наркотиков и т.д. объясняются создавшимися условиями жизни [9, 10, 11].

Очевидно, не случайно, что в Америке наркоманы и алкоголики встречаются среди негров чаще, чем среди белых. В общественно-экономических условиях, почти в каждом отдельном случае для иррационального потребителя можно также найти индивидуальные, субъективные причины, но и они тесно связаны с общественными отношениями и условиями, с экономическим положением и т.д. Понятие «иррациональное потребление» рождено высоким уровнем благосостояния, но корни его необязательно в богатстве, хотя, вероятно, и справедливо, что опасность иррационального потребления возрастает в условиях высокого уровня благосостояния. В связи с этим возникает вопрос: может ли быть общество настолько «богатым», чтобы его потребление переступило границу рациональности?

Сегодня есть такое потребление, которое для отдельного лица является абсолютно рациональным, а в массовых масштабах, на уровне общества — все-таки иррациональным. Даже потребление на уровне предприятия может быть для него рациональным, а для общества — иррациональным. Стоит вспомнить о загрязнении вод вредностями, и тут уже находится выход из противоречия между индивидуальной рациональностью и общественной иррациональностью потребления. Если накладывать достаточно строгое наказание за загрязнение вод, то эта последняя акция становится иррациональной и на уровне предприятия. Таким образом понятие «иррациональное потребление» следует расширить, считая иррациональным и такое потребление, которое индивидуально рационально, но, будучи суммировано в массовых масштабах, — иррационально, потому что экономические, общественные и биологические условия его превращения в массовое явление еще не обеспечены.

Непропорциональное производство в сегодняшней общественной, экономической и производственной системе может привести к расточительству. Историческое развитие показывает, что по мере того, как расширялось производство, развивались производительные силы и вместе с тем и потребление, старые ограничения отпадали, и в производственных отношениях, как и в распределении появлялись новые формы, и эти новые отношения и формы представлялись всегда рациональными по отношению к старым. И иррациональное потребление в современном обществе — это вид иррациональности производственных отношений в области потребления.

Для предотвращения иррациональности индивидуального потребления:

- а) общество должно обеспечить возможность того, чтобы люди могли реализовать свои доходы рационально (предложение благ и услуг, соответствующих доходам);
- б) следует развивать общественное сознание, воздействуя на него всеобщей солидарностью, путем общественного влияния, повышением культурного уровня и т.д.;
- в) к тому, у кого потребление нерационально, применять строгие меры воздействия.

Вместе с тем, следует иметь в виду, что высокие темпы роста объемов производства и потребления сопровождаются индивидуально рациональным, но в общественном масштабе иррациональным потреблением.

Совершенно очевидно, что такое производство и вытекающее из него потребление, которое в ущерб потребителю губит окружающую его среду, является иррациональной

деятельностью или потреблением. Эта деятельность фетишизирует настоящее, не принимает во внимание будущее. А через некоторое время обществу приходится защищать окружающую его среду от самого себя, так как в противном случае будет подвержено угрозе само его существование. Откладывание этих мероприятий во имя того, чтобы иметь сегодня более лучшие условия жизни, в будущем потребует значительно больших расходов, чем в том случае, если их осуществлять непрерывно и последовательно, чтобы не загрязнять свое собственное окружение.

Однако положение не так просто. Вредное действие угарного газа обнаружили уже тогда, когда отапливались жаровнями, в которых происходило неполное сгорание топлива. Но в то время его вредное разрушительное действие было еще лишь случайностью, результатом невнимательности, и отравление угарным газом происходило только в отдельных случаях. Однако в настоящее время с развитием техники и повышением благосостояния вдыхаемый всеми воздух в городах полон угарным газом. Неполное сгорание производит свою разрушительную работу в масштабах общества, и всему причиной сам человек.

В предвидении опасности, во имя защиты людей и, может быть, и не всегда в соответствии с их желаниями, принимая во внимание будущее, общество даже за счет потребляемых благ должно вести планирование таким образом, чтобы опасность была устранена или по крайней мере существенно уменьшена. Следовательно, необходимо окончательно отойти от концепции количественного роста.

Соответственно, ориентировка на потребности «сегодняшнего дня» не может быть достаточным основанием для определения и степени развития поведения потребителей в будущем. Формирование рациональности потребления, по нашему мнению, должно обеспечиваться на основе создания политики потребления на государственном уровне. Для того, чтобы политика потребления учитывала особенности и направления развития индустриального потребления важно соблюдение ряда условий, в том числе:

- в качестве общего критерия рациональности потребления должен использоваться критерий общественной пользы, то есть прежде всего должно приниматься во внимание то, как результаты определенных способов удовлетворения потребностей скажутся на процессе социально-экономического развития;
- в вопросах выбора критериев рациональности потребления необходимо выяснять мнение общественности, различных организаций и обществ потребителей, а в отношении критериев общественной пользы и групп потребителей;
- критерии должны основываться на результатах изучения потребления, касающегося механизмов его развития и формирующих его факторов; особое значение имеет открытие закономерностей, имеющих объективный характер и управляющих процессом потребления;
- необходимо использовать достижения различных областей науки, позволяющие определить критерии рациональности потребления с различных точек зрения (медицина, технические дисциплины, социология и психология, экономика).

Таким образом, преодоление иррационального потребления лежит в плоскости формирования культуры потребления как отдельной личности, так и общества в целом. Это затрагивает интересы всего государства, отдельных производственных коллективов и собственников предприятий. В целом требует перехода к политике качественного роста производства и потребления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Залтман Д. Как мыслят потребители. То, о чем не скажет потребитель, то, чего не знает ваш конкурент / Джеральд Залтман. — СПб.: Прайм-Еврознак, 2005. — 224 с.
2. Ильин В. В. Поведение потребителей / В. В. Ильин. — СПб.: Питер, 2000. — 224 с.
3. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. — СПб.: Москва, 1896.

4. Легенькая А. М. к вопросу об оценке уровня социальной ответственности бизнеса в Украине / А. М. Легенькая, М. С. Репенко // *Економіка і організація управління : [збірник наукових праць] / Під загальною ред. П. В. Єгорова. — Вип. 3 (13) — 4 (14). — Д.: ДонНУ, 2012. — С. 50-58.*
5. Общая экономическая теория: Отклонения от общепринятой теории поведения потребителей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://Zeconteol.rw'genteor/orebrphr?pg=5xxl>.
6. Плахотникова О. Шопинг — новый вид наркомании/ О. Плахотникова // *Столица. — 1998. — 3 июня.*
7. Скитовски Т. Суверенитет и рациональность потребителя / Т. Скитовски // *Теория потребительского поведения и спроса. — СПб.: Экономическая школа, 2004.*
8. Салтыков Г.Ф. Традиция, механизм ее действия и некоторые ее особенности в Китае / Г. Ф. Салтыков. — М., 1972.
9. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. — М., 1969.
10. Le Bon, G. *Psychologie des Foules* / Gustav Le Bon. — Paris, 1898.
11. Tarde, G. *L'opinion et la foule* / Gabriel Tarde. — Paris, 1901.

Представлено в редакцію 11.02.2013 р.