

DOI 10.31558/2307-2318.2026.1.5

УДК 004.65:658.15:005.94

JELClassification: C88, D24, G30, L86, M15

Зінченко О. А.

д. е. н., професор, професор кафедри фінансів суб'єктів підприємницької діяльності та інноваційного розвитку,

Криворізький національний університет

ORCID ID: [0000-0001-6728-9855](https://orcid.org/0000-0001-6728-9855)

nvo.alta@gmail.com

Анісімова О. М.

д.е.н., професор, завідувач кафедри інформаційних систем управління, Донецький національний університет імені Василя Стуса

ORCID ID: [0000-0002-8016-9361](https://orcid.org/0000-0002-8016-9361)

o.anisimova@donnu.edu.ua

Сивицька І. Г.

к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем управління,

Донецький національний університет імені Василя Стуса

ORCID ID: [0000-0002-6528-8397](https://orcid.org/0000-0002-6528-8397)

sivitska@donnu.edu.ua

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

У статті сформульовано положення щодо функціонування інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства. Проаналізовано підходи науковців до визначення сутності та структури інформаційної системи, економічного потенціалу підприємства, фінансового потенціалу підприємства, запропоновано авторське бачення їх структури. Актуалізовано концептуальні основи визначення взаємозв'язку та взаємозалежності базових категорій інформаційного суспільства та потенціалу підприємства, визначено залежність інформаційної економіки загальносвітовим глобалізаційним процесам та підпорядкованість її процесам, які здійснюються інформаційним суспільством. Виокремлено перелік ключових функцій інформаційної системи в механізмі розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства. Доведено, що такий перелік може модифікуватись, розширюватись та отримувати нове сутнісне наповнення у залежності від конкретних умов господарювання підприємства. Доведено, що базовою сьогоденною характеристикою кожної із функцій інформаційної системи є її спроможність до комунікації з макросередовищем, до формування відповідних цифрових навичок та адаптації. Запропоновано концептуальну модель інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства. Візуалізовано структуру інформаційної системи формування досліджуваного механізму

Ключові слова: інформаційна система, механізм розвитку, економічний та фінансовий потенціал, управлінські рішення, організаційна складова, конкурентоспроможність підприємства, фактори впливу, система, цифровізація

Рис. – 3, Літ. - 19

O. Zinchenko

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance of Business Entities and Innovative Development, Kryvyi Rih National University

ORCID: 0000-0003-1156-1148

nvo.alta@gmail.com

O. Anisimova

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management Information Systems,

Vasyl' Stus Donetsk National University

ORCID: 0000-0002-8016-9361

o.anisimova@donnu.edu.ua

I. Syvytska

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management Information Systems,

Vasyl' Stus Donetsk National University

ORCID ID: [0000-0002-6528-8397](https://orcid.org/0000-0002-6528-8397)

sivitska@donnu.edu.ua

INFORMATION SYSTEM FOR FORMING A MECHANISM FOR DEVELOPING THE ECONOMIC AND FINANCIAL POTENTIAL OF AN ENTERPRISE

The article substantiates provisions on the functioning of an information system to develop a mechanism for enhancing an enterprise's economic and financial potential. It analyses scholarly approaches to defining the essence and structure of the information system, as well as the economic and financial potential of an enterprise. It proposes an authorial vision of their structural interrelations. The conceptual foundations for identifying the interconnection and interdependence between the core categories of the information society and enterprise potential are clarified, and the influence of global digitalization and globalization processes on the development of the information economy is determined.

The study identifies a set of key functions of the information system within the mechanism for developing an enterprise's economic and financial potential. It is demonstrated that this set of functions may be modified, expanded, or endowed with new substantive content depending on the specific conditions of the enterprise's economic activity. Particular attention is paid to the information system's communicative and adaptive capacities, including its interactions with the macro-environment and its role in the development of digital competencies. A conceptual model of an information system for developing the economic and financial potential of an enterprise is proposed, and its structure is visualized.

Keywords: information system; development mechanism; economic and financial potential; management decisions; organizational component; enterprise competitiveness; influencing factors; system; digitalization.

Постановка проблеми. У сучасних умовах загальносвітові глобалізаційні процеси характеризуються домінуванням ролі інформатизації, інтелектуалізації та цифровізації суспільства. Перегляду підлягають базові суспільно-економічні засади як на макрорівні, так і на рівні кожного господарюючого суб'єкта. Інформаційні системи із допоміжної категорії стрімко перетворюються на впливову складову макросередовища, яка створює необмежені можливості для ведення бізнесу і у той же час потребує системної розробки принципово нових механізмів розвитку економічних процесів. Економічний та фінансовий потенціал підприємства, як одна із ключових категорій бізнесу, нагально

потребує удосконалення такої системи. З огляду на це вивчення інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємств набуло нагальної необхідності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасними вітчизняними та закордонними науковцями питання формування інформаційних систем досліджується в контексті декількох взаємопов'язаних векторів, що створюють теоретичне підґрунтя вивчення механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства.

У економічній літературі інформаційні системи традиційно розглядаються як організаційно-технічні комплекси, що забезпечують збір, обробку та передачу інформації з метою підтримки управлінських рішень [1; 2]. Починаючи з середини 2010-х років, у працях зарубіжних дослідників акцент зміщується від автоматизації облікових процесів до стратегічного значення інформаційних систем у розвитку підприємств в умовах цифрової трансформації [3; 4]. У роботах, присвячених стратегічному управлінню, визначається, що інформаційні системи виступають чинником формування конкурентних переваг і забезпечують інтеграцію фінансових, виробничих та ринкових даних у процесі стратегічного планування [4; 5]. При розгляді концепції збалансованої системи показників досліджується інтеграція інформаційного забезпечення та стратегічних цілей розвитку підприємства [6].

Великий напрям наукових праць зосереджений на теорії економічного потенціалу підприємства, згідно чого сутність економічного потенціалу визначається у якості системної сукупності ресурсів і можливостей підприємства, які спроможні до забезпечення стійкого розвитку підприємств у довготерміновому періоді [7; 8]. Інформаційні системи при цьому не виокремлюються як самостійний елемент механізму розвитку потенціалу. Інший напрям доробок сучасних економістів присвячений вивченню фінансового потенціалу підприємства, який прийнято аналізувати в контексті показників фінансової стійкості, платоспроможності, ліквідності та інвестиційної привабливості або як використання фінансової звітності та стандартних методів аналізу [9, 10 та ін.]. При цьому зазвичай інформаційне забезпечення управління фінансовим потенціалом здебільшого позиціонується не як цілісна інформаційна система розвитку, а як певна допоміжна система у менеджменті підприємства. У працях, присвячених інформаційному забезпеченню управління підприємством, інформація та інформаційні потоки розглядаються здебільшого у якості стратегічного ресурсу, що безпосередньо здійснює вплив на управлінські рішення, їх якість та результативність [11]. Водночас зазначені дослідження не інтегрують інформаційне забезпечення у механізм розвитку економічного та фінансового потенціалу. Сучасні емпіричні дослідження демонструють прикладні аспекти застосування інформаційних систем у фінансовій та економічній сферах управління. Вони у прикладному контексті підтверджують, що впровадження певних цифрових платформ та інформаційно-прикладних систем позитивно впливає на фінансові результати підприємств, підвищує прозорість управління ресурсами та якість стратегічного прогнозування [12; 13].

Прямо та опосередковано економічний та фінансовий потенціал досліджено у роботах [1-19]. Автори Р. Каплан, Д. Норт, А. Чандлер визначають економічний потенціал у якості інтегральної характеристики ресурсних можливостей підприємства з метою забезпечення ефективного стратегічного їх використання [1-3]. У працях Е. Пенроуза, Дж. Барні та ін. [4, 5] домінує ресурсний підхід. Економістами, у межах системного підходу (наприклад, Л. фон Берталанфі) механізм розвитку економічного потенціалу підприємства визначають складною багаторівневою цілеспрямованою системою [6, 8-13 та ін.]. Такі дослідники, як Д. Тисе, Дж. Пайсено, А. Шуен [7] дотримуються динамічного підходу в основі концепції економічного потенціалу вбачають здатність підприємств до акумулювання ресурсів з подальшою їх

трансформацією з огляду на зміни зовнішнього середовища [7]. У роботі Орехової А. І. у якості складників ЕП визначені: фінансовий, виробничий, маркетинговий, трудовий, організаційно-управлінський, інвестиційний потенціали [14], у роботах Турило А.М. [13], Ружицької Т.Д. [15] Балахонової О. В [9], Кобець С. П. та Ващенко О. М. [17], Ажаман І. А. та Жидков О.І. [18] визначені авторські підходи до функціональної структуризації ЕП). У роботі [13] доведено доцільність використання таких видів потенціалу, як фінансово-економічний та інноваційно-інвестиційний; у дослідженні Васківської К. В. зі співавторами: кадровий, інформаційний, інвестиційно-інноваційний, виробничий потенціал та стратегія розвитку [12]. У роботі Анісімової О. М. актуалізовано розгляд конкурентного механізму розвитку економічного потенціалу з урахуванням конкурентної позиції підприємства та конкурентного середовища підприємства [16]. У роботі Зінченко О. А. доведено взаємний вплив економічного потенціалу та результатів підприємства (у контексті прибутковості, прибутку та його якості) [19, с. 78]. Авторами роботи [13] запропоноване трактування фінансово-економічного потенціалу підприємства як «можливості підприємства з оптимального формування та максимального використання фінансових і економічних ресурсів у їх сукупності й гармонійній єдності з позиції забезпечення бажаних максимальних тактико-стратегічних фінансово-економічних цілей, результатів і вигід» [13, С. 111].

Формулювання цілей статті. Узагальнення результатів аналізу літератури дає змогу дійти висновку, що, попри значний обсяг наукових досліджень з проблем управління економічним і фінансовим потенціалом та розвитку інформаційних систем, потребує подальшого розв'язання питання щодо інформаційної системи як системоутворюючого елемента механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства. Метою дослідження є розроблення методології щодо вивчення інформаційної системи доцільно не у якості допоміжного елемента, а самостійного впливового чинника формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства.

Виклад основного матеріалу. Передусім слід відзначити напрям дослідження інформаційних систем як важливого сучасного складника загального управління підприємствами. Ще на початку століття більшість учених дотримувалась погляду на інформаційні системи як на певні організаційні, технологічно-технічні комплекси, що орієнтовані на збір, селекцію, збереження, систематизацію та передачу масивів даних. Такі комплекси позиціонувались виключно у якості обслуговуючого елемента для спрощення процесу управлінської діяльності. Але приблизно з 2015 року вектор сприйняття інформаційних систем кардинально змінився: увага наразі зосереджується не на поточній їх ролі в операційній діяльності, інформаційні системи виступають зараз як глобальний осередок, за законами якого здійснюються усі процеси у суспільстві (при чому у загальносвітовому масштабі). Навіть саме суспільство (загальносвітове, або у контексті конкретних країн) більшість вчених сьогодні починають визначати як цифрове (або інформаційне, або діджиталізаційну тощо). Економіку як таку також вже можна вважати інформаційною (як важливої складової інформаційного суспільства) – такою, що функціонує зараз зовсім за іншими законами, орієнтується абсолютно на інші цілі, має у якості функціоналу абсолютно неприпустимий з класичної точки зору інструментарій. Навіть, такі класичні, непорушні ще з часів Кейнса категорії, як ресурси, капітал, потенціал – кардинально змінюються. Наразі, як з соціальної, так і з економічної точки зору, весь принцип бізнесу, вся концепція будь-яких економічних формувань є похідною від спроможності таких формувань переорієнтуватись, адаптуватись до вимог сучасного інформаційного (цифрового тощо) суспільства. (У нашій роботі ми не маємо за мету удосконалення термінологічного апарату стосовно назви сучасного суспільства

та сучасної економіки. Розподілення логіки при їх найменуваннях як інформаційних (або цифрових, або діджиталізаційних) ми залишимо для подальших доробок. Термінологічно використовуватимемо означення «інформаційне» як більш загальне та глибоке.) Роль і значення інформаційних систем у сучасному науковому сприйнятті постає як константа, як системо утворююча соціальна (та економічна) площина, з якою вже не можна не рахуватись, зокрема в умовах інформаційної трансформації бізнес-систем. Економічний стан, економічний і фінансовий потенціал, результативність та конкурентоспроможність підприємств безпосередньо залежать від рівня їх інформаційної спроможності, інтегрованості до об'єктивно існуючих нових тенденцій, адаптації до їх умов, ефективності використання практично необмежені можливостей інформаційних систем (рис.1).



Рисунок 1 – Ключові основи визначення взаємозв'язку та взаємозалежності базових категорій інформаційного суспільства та потенціалу підприємства

Джерело: складено авторами

Інформаційні системи можна успішно використовувати у якості широкого інструментарію формування цілісної системи стратегічного, довготермінового розвитку підприємств. Такі системи постають чинником створення конкурентних переваг, маючи могутній функціонал. Вони дають змогу проводити стратегічне фінансово - економічне діагностування, моделювання, прогнозування та керування ризиками тощо. Зокрема, в контексті нашого дослідження можна акцентувати увагу на інформаційних системах, пов'язаних з підтримкою прийняття рішень (DSS), бізнес-аналітикою (BI) та корпоративними ERP-платформами. Вони покликані забезпечувати симбіоз фінансово-економічних, організаційно-виробничих і маркетингових масивів інформації. Саме такі системи методологічно та функціонально найбільше пов'язані з процесом формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства.

Формування та ефективна реалізація механізму розвитку економічного й фінансового потенціалу підприємства апіорі є неможливими без дієвого

інформаційного забезпечення. Таке забезпечення повинне бути придатним для інтегрування багатофункціональних даних, для їх аналізування та трансформації в керівні рішення. У цьому контексті ключову роль відіграє інформаційна система, що виступає системоутворюючим елементом механізму розвитку потенціалу.

Інформаційною системою формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства ми пропонуємо вважати сукупність інформаційних ресурсів, інформаційних потоків, діджиталізаційного функціоналу щодо діагностування, моделювання, прогнозування, які забезпечуватимуть обґрунтоване прийняття управлінських рішень, цілеспрямованих на створення, розвиток, відтворення й результативне використання економічного та фінансового потенціалу підприємства відповідно до стратегічних цілей його розвитку.

На відміну від традиційного сприйняття інформаційних систем, як зорієнтованих переважно на облік і контроль результатів діяльності, запропонований підхід передбачає активну роль та спрямованість інформаційних систем, які здійснюють випереджальне виявлення дисбалансів у структурі економічного та фінансового потенціалу, виявлення резервів зростання та адаптації до вимог інформаційної економіки. Це зумовлює значення досліджуваної інформаційної системи як чинника стратегічного управління підприємством.

Роль інформаційної системи в механізмі розвитку потенціалу є беззаперечно вирішальною. Інформаційна система є так званим ядром механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу, оскільки вона:

- виступає у якості інформаційного підґрунтя для оцінювання рівня потенціалу;
- пов'язує стратегічні цілі підприємства та його фінансово-економічні результати;
- формує передумови для трансформації від реактивного управління до прогнозно-адаптивного.

Без розвиненої інформаційної системи механізм розвитку потенціалу втрачає цілісність і керованість.

У якості ключових функцій інформаційної системи в механізмі розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства можна виокремити наступні (рис. 2).

Перелік даних функцій у практичному середовищі є далеко не вичерпним. Він може модифікуватись, розширюватись та отримувати нове сутнісне наповнення у залежності від конкретних умов господарювання підприємства. Незмінним залишається один постулат - базовою сьогоденною характеристикою кожної із функцій інформаційної системи є її спроможність до комунікації з макросередовищем, до формування відповідних цифрових навичок та адаптації.

Важливим є те, що за сучасного періоду розвитку економіки і суспільства інформаційні системи як такі не лише виконують функції у якості ендогенних чинників впливу, вони насамперед, виступають активними впливовими екзогенними чинниками при формуванні механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства.

Для створення концептуальної моделі інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства пропонуємо застосувати таку її методологічну ідею. Оскільки ключовими чинниками інформаційної економіки виступають всі модифікації інформаційних систем, пропонується нами концептуальна модель ґрунтується на твердженні, що інформаційна система не є другорядним інструментом управлінського впливу, а навпаки постає ключовим активним системним складником механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства. Така система покликана забезпечити адаптацію підприємства до умов інформаційної економіки.

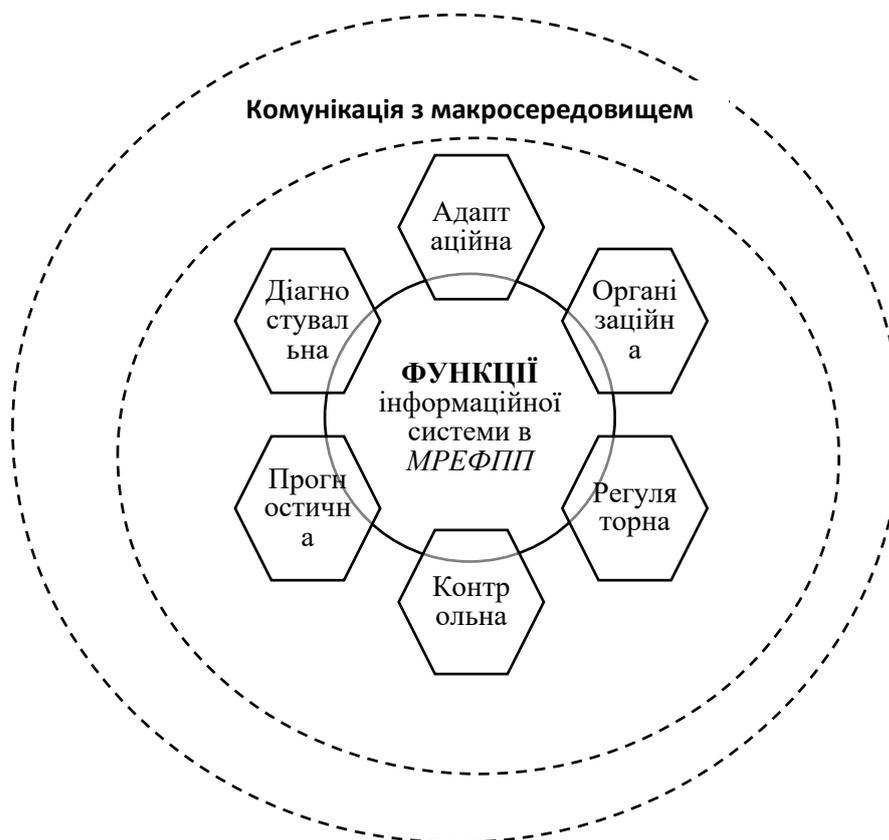


Рисунок 2 - Ключові функції інформаційної системи в механізмі розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства
де МРЕФПП - механізм розвитку економічного та фінансового потенціалу

Джерело: складено авторами

Концептуальна модель інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства включає шість пов'язаних між собою блоків, які об'єднані зворотними зв'язками.

На рисунку 3 відображено взаємозв'язок між блоками вхідної інформації, інформаційно-аналітичного забезпечення, оцінювання економічного та фінансового потенціалу, формування управлінських рішень і організації розвитку економічного та фінансового потенціалу, зворотного зв'язку, мотивації і контролю які функціонують у межах єдиної інформаційної системи.

Як видно із рисунку 3, візуалізована нами концептуальна модель інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства базується на декількох ключових функціональних блоках. Розглянемо їх детальніше.

1. Блок отримання вхідної інформації формує інформаційну базу для оцінювання та розвитку економічного та фінансового потенціалу. Виконує наступні функції: забезпечення повноти, релевантності та актуальності даних. Має наступні складові: фінансова звітність; управлінський облік; виробничі та ресурсні показники; ринкова та галузева інформація; макроекономічні та інституційні чинники.

2. Інформаційно-аналітичний блок здійснює перетворення даних у аналітично-діагностувальну інформацію. Спрямований на виявлення резервів господарського розвитку та «вузьких місць». У якості інструментарію цього блоку виступають: усі види

аналізу; діагностування економічного та фінансового потенціалу; прогнозування та сценарне моделювання; аналітика ризиків; цифрові інструменти.



Рисунок 3 – Концептуальна модель інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства

Джерело: складено авторами

3. Блок оцінювання економічного та фінансового потенціалу покликаний забезпечувати комплексну діагностику потенціалу та формувати інформаційну основу для прийняття управлінських рішень. Об'єктами такого оцінювання виступають: економічний потенціал (ресурсний, виробничий, логістичний, інформаційний, інноваційний тощо); фінансовий потенціал (ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість, інвестиційна спроможність тощо).

4. Блок формування управлінських рішень має на меті перетворення результатів аналізу на управлінські впливи, а також формування векторів розвитку потенціалу відповідно до цілей підприємства. Інструментарієм цього блоку виступають стратегічні, тактичні, оперативні, інвестиційні, антикризові рішення тощо.

5. Блок організації розвитку економічного та фінансового потенціалу відповідає за реалізацію управлінських рішень на практиці задля переходу підприємства від потенційних можливостей до реальних результатів. Інструментами такої організації виступають: увесь спектр фінансових важелів; організаційні, технологічні та виробничі

зміни; запровадження інвестиційних програм; застосування ефективних інноваційних проєктів; оптимізація ресурсно-логістичної системи; удосконалення логістично-маркетингової політики.

6. Блок зворотного зв'язку, мотивації та контролю забезпечує адаптивність досліджуваної нами системи, він має на меті здійснення безперервного вдосконалення механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу. Для цього в його межах доцільно здійснювати такі заходи, як моніторинг показників, контроль за ефективністю досягнення цілей, коригування інформаційних потоків та управлінських рішень, мотиваційні заходи, навчання системи (накопичення знань).

Висновки. Основною метою інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства є адаптація економічних процесів на підприємстві умовам інформаційної економіки.

У якості базових особливостей запропонованої нами концептуальної моделі можна виділити такі:

- 1) у даній моделі інформаційна система виконує інтегративну функцію шляхом об'єднання в єдиному контурі складових економічного і фінансового потенціалу;
- 2) модель сформована за принципом циклічного характеру
- 3) забезпечує адаптаційну спроможність до екзогенних зрушень;
- 4) передбачає підґрунтя для інформатизації та інтелектуалізації розвитку підприємства.

Перспективи подальших розвідок передбачають формалізацію запропонованої нами моделі інформаційної системи формування механізму розвитку економічного та фінансового потенціалу підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Kaplan R. S., Norton D. P. The strategy-focused organization: how balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Boston : Harvard Business School Press, 2001. 416 p.
2. North D. C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. 159 p. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511808678>
3. Chandler A. D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge : MIT Press, 1962. 463 p.
4. Penrose E. The Theory of the Growth of the Firm (3rd edn). Oxford:, Oxford University Press, 2009. 249 p. <https://doi.org/10.1093/0198289774.001.0001>
5. Barney J., Clark D. Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage. Oxford: Oxford University Press, 2007. 328 p.
6. Bertalanffy L. von. General System Theory: Foundations, Development, Applications. New York: George Braziller, 1968. 289 p. URL: <https://studylib.net/doc/27689634/von-bertalanffy-ludwig-general-system-theory-1968>
7. Teece D. J., Pisano G., Shuen A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*. 1997. Vol. 18(7). P. 509–533.
8. Гайбура Ю. А. Фінансово-економічний потенціал підприємства: сутність і значення в умовах негативних впливів. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2025. № 47. С. 1–11. DOI: <https://doi.org/10.37406/2706-9052-2025-2.23>
9. Балахонова О. В. Узагальнення складових економічного потенціалу підприємства і механізм його розвитку. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2021. Т. 20, № 2(48). С. 98-115. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.2\(48\).243683](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.2(48).243683)

10. Богма О. С., Ганечко І., Лимар В. Економічний потенціал підприємства: зміст та ключові характеристики. *Scientia fructuosa*. 2022. № 141(1). С. 58–68. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(141\)04](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(141)04)
11. Вовк О. М., Дудік А. О. Управління потенціалом розвитку підприємства: стратегічний підхід. *Економічний простір*. 2020. № 162. С. 53–56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/162-9>
12. Васьківська К. В., Лозінська Л. Д., Галімуков Ю. О. Економічний потенціал підприємства в умовах змін: суть та характерні особливості. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7858> (дата звернення: 29.01.2026). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.5.7](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.7)
13. Турило А.М., Турило А.А., Короленко Р.В., Короленко С.М., Фінансово-економічний та інноваційно-інвестиційний потенціал в аспекті стратегії розвитку підприємства 2022 Вісник Криворізького національного університету, вип. 55, 2022. С. 110-113. URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive?arh_article=805
14. Орехова А. І. Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація. *Економіка і суспільство*. 2018. № 17. С. 308–313. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/17_ukr/45.pdf
15. Ружицька Т.Д. Сутність та складові елементи поняття «економічний потенціал підприємства». *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2009. №5. Т. 2. С. 178–181. URL: https://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009_5_2/pdf/178-181.pdf
16. Анісімова О. М. Методологічний підхід до оцінки конкурентоспроможності економічного потенціалу підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2015. Вип. 2(1). С. 15-23. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Траєів_2015_2\(1\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Траєів_2015_2(1)_4)
17. Кобець С. П., Ващенко О. М. Методичний підхід до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/80.pdf DOI: 10.32702/2307-2105-2021.6.78
18. Ажаман І. А., Жидков О. І. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства. *Економіка та держава*. 2018. № 4. С. 22–25. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2018/7.pdf
19. Зінченко О. А. Основи управління якістю прибутку підприємства: монографія. Кривий Ріг: Видавничий дім, 2011. 292 с.

REFERENCES

1. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). *The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment*. Harvard Business School Press.
2. North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511808678>
3. Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. MIT Press.
4. Penrose, E. (2009). *The theory of the growth of the firm* (3rd ed.). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/0198289774.001.0001>
5. Barney, J. B., & Clark, D. N. (2007). *Resource-based theory: Creating and sustaining competitive advantage*. Oxford University Press.
6. Bertalanffy, L. von. (1968). *General system theory: Foundations, development, applications*. George Braziller.
7. Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.

8. Haibura, Yu. A. (2025). Finansovo-ekonomichnyi potentsial pidpryiemstva: sutnist i znachennia v umovakh nehatyvnykh vplyviv [Financial and economic potential of the enterprise: Essence and significance under negative influences]. *Podilskyi Visnyk: Silske Hospodarstvo, Tekhnika, Ekonomika*, (47), 1–11. <https://doi.org/10.37406/2706-9052-2025-2.23>
9. Balakhonova, O. V. (2021). Uzahalnennia skladovykh ekonomichnoho potentsialu pidpryiemstva i mekhanizm yoho rozvytku [Generalization of the components of enterprise economic potential and the mechanism of its development]. *Market Economy: Modern Theory and Practice of Management*, 20(2(48)), 98–115. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.2\(48\).243683](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.2(48).243683)
10. Bohma, O. S., Hanechko, I., & Lyamar, V. (2022). Ekonomichnyi potentsial pidpryiemstva: zmist ta kliuchovi kharakterystyky [Economic potential of the enterprise: Content and key characteristics]. *Scientia Fructuosa*, 141(1), 58–68. [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(141\)04](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(141)04)
11. Vovk, O. M., & Dudik, A. O. (2020). Upravlinnia potentsialom rozvytku pidpryiemstva: stratehichnyi pidkhid [Management of enterprise development potential: A strategic approach]. *Economic Space*, (162), 53–56. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/162-9>
12. Vaskivska, K. V., Lozinska, L. D., & Halimuk, Yu. O. (2020). Ekonomichnyi potentsial pidpryiemstva v umovakh zmin: sut ta kharakterni osoblyvosti [Economic potential of the enterprise under conditions of change: Essence and characteristics]. *Efektivna Ekonomika*, (5). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.7>
13. Turylo, A. M., Turylo, A. A., Korolenko, R. V., & Korolenko, S. M. (2022). Finansovo-ekonomichnyi ta innovatsiino-investytsiinyi potentsial v aspekti stratehii rozvytku pidpryiemstva [Financial-economic and innovation-investment potential in the context of enterprise development strategy]. *Bulletin of Kryvyi Rih National University*, (55), 110–113.
14. Oriekhova, A. I. (2018). Ekonomichnyi potentsial pidpryiemstva: sutnisni kharakterystyky ta strukturyzatsiia [Economic potential of the enterprise: Essential characteristics and structuring]. *Economy and Society*, (17), 308–313.
15. Ruzhytska, T. D. (2009). Sutnist ta skladovi elementy poniattia “ekonomichnyi potentsial pidpryiemstva” [Essence and components of the concept of enterprise economic potential]. *Bulletin of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 5(2), 178–181.
16. Anisimova, O. M. (2015). Metodolohichnyi pidkhid do otsinky konkurentospromozhnosti ekonomichnoho potentsialu pidpryiemstva [Methodological approach to assessing the competitiveness of enterprise economic potential]. *Theoretical and Practical Aspects of Economics and Intellectual Property*, 2(1), 15–23.
17. Kobets, S. P., & Vashchenko, O. M. (2021). Metodychnyi pidkhid do otsinky ekonomichnoho potentsialu pidpryiemstva [Methodological approach to assessing the economic potential of the enterprise]. *Efektivna Ekonomika*, (6). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.6.78>
18. Azhaman, I. A., & Zhydkov, O. I. (2018). Sutnist ta struktura ekonomichnoho potentsialu pidpryiemstva [Essence and structure of enterprise economic potential]. *Economy and State*, (4), 22–25.
19. Zinchenko, O. A. (2011). *Osnovy upravlinnia yakistiu prybutku pidpryiemstva* [Fundamentals of enterprise profit quality management]. Publishing House.

Стаття надійшла до редакції 22.12.2025

Стаття прийнята до друку після рецензування 09.01.2026